

DIRKZWAGER

KRANT

SCHIEDAM VIERT 750

juni 2025 - Editie #5

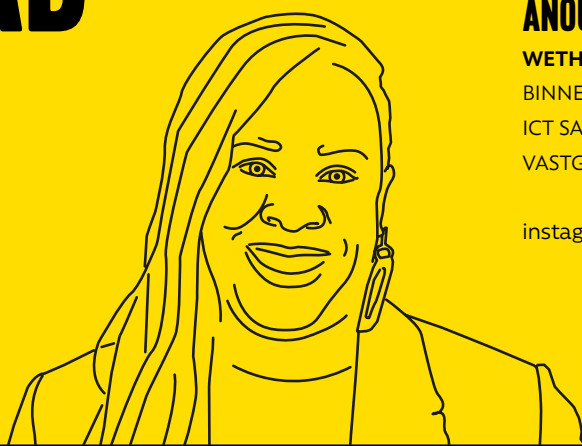
EEN SPECIALE KRANT OVER EEN BIJZONDERE ONTWIKKELING

Met de bouw van zo'n 150 woningen op het Dirkzwager-terrein krijgt de binnenstad van Schiedam er een hele nieuwe buurt bij. De gemeente Schiedam en ontwikkelaar Van Wijnen willen u tijdens de bouw graag kennis laten maken met dit nieuwe stukje stad, met de historie van het gebied en de mensen die er gaan wonen, werken en ondernemen. Dat doen we onder andere met deze speciale Dirkzwagerkrant die u hopelijk nieuwsgierig maakt en uitnodigt om het gebied de komende jaren zelf te gaan ontdekken, als lezer, bezoeker of bewoner.

**“ER ZIJN GENOEG
NIEUWBOUWPROJECTEN, MAAR
HET WAS ALLEEN DIRKZWAGER
DAT ONS HART HEEFT VEROVERD”**

Interview pagina 8

750 JAAR SCHIEDAM: BOUWEN AAN DE TOEKOMST VAN ONZE STAD



ANOUSCHKA BIEKMAN

WETHOUDER SCHIEDAM | 750 JAAR SCHIEDAM

BINNENSTAD, STADSPROMOTIE & TOERISME

ICT SAMENLEVEN | WERK & INKOMEN

VASTGOED, GRONDZAKEN & MONUMENTEN

[instagram.com/anouschkabiekman](https://www.instagram.com/anouschkabiekman)

Langzaam maar zeker verrijst er iets bijzonders in onze binnenstad: een nieuwe buurt op historische grond. Als wethouder voor de binnenstad én het feestjaar waarin we 750 jaar stadsrechten vieren, voelt het extra speciaal om hier in de vijfde editie van de Dirkzwagerkrant, bij stil te mogen staan.

De transformatie van het Dirkzwager-terrein in het Dutch Distillers District laat zien hoe we in Schiedam met zorg, ambitie en respect voor het verleden bouwen aan de toekomst. Waar vroeger jenever werd gestookt, komen nu nieuwe huizen, nieuwe gezinnen en nieuwe verhalen. Het verleden blijft zichtbaar, met monumentale panden die behouden zijn en een nieuwe invulling krijgen. Zoals de Drilschuur, de Sint Joris Doele en het Distillers Hotel Schiedam met bar en restaurant. Zo blijft het erfgoed levend én krijgt het nieuwe betekenis.

Dirkzwager is een plek waar historie en toekomst elkaar raken. Waar huidige en nieuwe Schiedammers hun volgende stap zetten en nieuwe bewoners hun thuis vinden.

In dit jubileumjaar vieren we dat Schiedam 750 jaar stadsrechten heeft. Maar we vieren vooral ook de toekomst. En die toekomst krijgt op plekken als Dirkzwager stap voor stap vorm. Samen maken we Schiedam nog mooier, inclusiever en leefbaarder. Voor nu, en voor alle generaties die nog komen.



Fase 1 herenhuizen langs de Schie

COLOFON

Uitgave van gemeente Schiedam en Van Wijnen, juni 2025

Tekst: **Sanna Helmer en gemeente Schiedam**

Grafisch ontwerp: **Nuvastgoed**

Fotografie: **Dennis Wisse Photography,**
fotocollectie Gemeentearchief Schiedam
en Gino van Meenen

Drukker: **Verloop Drukkerij**

Distributie: **Productiefront**

Oplage: **10.000**

Aan de inhoud van deze publicatie
kunnen geen rechten worden ontleend.

contact@schiedam.nl
dirkzwager@vanwijnen.nl
dirkzwagerschiedam.nl

Lees de vorige edities van
de Dirkzwagerkrant op
schiedam.nl/dirkzwager



DIRKZWAGER
SCHIEDAM



Nationaal Jenevermuseum Schiedam



Historische jeneverreclame ter hoogte van Hoogstraat 78, distillateur P. Melchers



Jeneverkunstwerk Overloop in de Locomotiefsteeg

DUTCH DISTILLERS DISTRICT: SCHIEDAM ALS KLOPPEND HART VAN GEDISTILLEERD NEDERLAND

SCHIEDAM STAAT AL EEUWENLANG BEKEND ALS DE JENEVERHOOFDSTAD VAN NEDERLAND. IN HET DUTCH DISTILLERS DISTRICT KOMEN HISTORIE, INNOVATIE EN INTERNATIONALE ALLURE SAMEN. HET GEBIED VERBINDT HET HART VAN DE STAD VANAF VOORMALIGE DISTILLEERDERIJ DIRKZWAGER, LANGS DE SCHIE, DE LANGE HAVEN MET DE MODERNE DISTILLEERINDUSTRIE LANGS DE BUITENHAVEN.

In het district staan imposante molens, voormalige jeneverstokerijen en pakhuizen die ooit de motor vormden van de jeneverproductie. Ze vertellen het verhaal van een stad die groot werd dankzij vakmanschap en ondernemerschap. Waar vroeger schepen hun lading losten aan de voet van de molens, worden nu bezoekers ontvangen die nieuwsgierig zijn naar de rijke distilleergeschiedenis én hedendaagse innovaties.

WAAR TRADITIE EN TREND HAND IN HAND GAAN

Want Schiedam is niet alleen verleden. Vandaag huisvest de stad nog steeds gerenommeerde bedrijven als Nolet, De Kuyper en Herman Jansen, maar ook eigentijdse merken zoals Bobby's gin, Onder de Boompjes en Loopuyt. De mix

van gevestigde namen en innovatieve nieuwkomers maakt Schiedam tot het middelpunt binnen de wereld van het gedistilleerd. Daarbij speelt gin, als moderne erfgenaam van jenever, een prominente rol. Jongeren wereldwijd omarmen het Schiedamse product, en merken als Bobby's veroveren bars in Brussel, Londen en New York.

SCHIEDAM ADEMT GEDISTILLEERD

De distilleeridentiteit van Schiedam komt tot leven in het district. Je ziet tal van verwijzingen naar het rijke jeneververleden: van kunstwerk Overloop tot sfeervolle gevelverlichting met jeneverglasjes en nostalgische muurschilderingen die verhalen van vroeger vertellen. In Dirkwager vind je zelfs flesvormige nieuwbouwwoningen, vernoemd naar onder andere Bobby,

Deelder en Florijn. Een oude jeneverstokerij in Dirkwager krijgt binnenkort een tweede leven als stijlvol boetiekhotel, gezellige koffiebar en sfeervol restaurant. Natuurlijk vind je in Schiedam het Nationaal Jenevermuseum Schiedam. En zin in een cocktail met Schiedams gedistilleerd? Bij POST, Oniria, in de skybar van het Van der Valk hotel en bij 1714 Drinks & Bites schenken ze het. Of neem deel aan een cocktailworkshop, geniet van een smakelijke proeverij of ontdek de wereld van gin tijdens een gintour. Met evenementen zoals het International Dutch Distillers Festival (IDDF), Jeneverfestival en Cocktailweekend is het district méér dan een toeristische trekpleister: het is een brug tussen verleden en toekomst, tussen ambacht en vernieuwing, tussen lokale trots en internationale uitstraling.

BOBBY'S GIN VEROVERT DE WERELD VANUIT HET DUTCH DISTILLERS DISTRICT

OM HET VERHAAL ACHTER BOBBY'S GIN TE ONTDEKKEN, BRENGEN WE EEN BEZOEK AAN HET KANTOOR IN DE ST JORIS DOELE IN DIRKZWAGER. DAAR ONTMOETEN WE THOM BARTELSE EN DAVID BLOM, TWEE TROTSE AANDEELHOUDERS DIE VOL PASSIE VERTELLEN OVER HUN BEDRIJF EN DE BIJZONDERE LOCATIE. "ALS JE Jenever MAAKT EN VERKOOPT, DAN MOËT JE GEWOON HIER ZITTEN, IN HET DUTCH DISTILLERS DISTRICT", ZEGT DAVID. "DIT IS DE PLEK WAAR DE JENEVERGESCHIEDENIS IS GESCHREVEN."

NAAR RECEPT VAN OPA BOBBY

"Het verhaal van Bobby's Gin begint bij mijn opa Bobby", vertelt David. "Hij was Moluks en mixte thuis jenever met Indonesische kruiden. Mijn broer Sebastiaan, die hier ook werkt, en ik wilden daar iets mee doen. Via een tante vonden we zijn oude recept terug. Na 70 pogingen hadden we het. De smaak klopte. We waren zó blij. Het resultaat? Een gin met een unieke smaak. Je proeft citroengras, koriander, kaneel, staartpeper en jeneverbes, venkel, rozenbottel en kruidnagel." Thom glimlacht en haakt in: "Ik werk al twintig jaar in de drankwereld en wist meteen: dit is iets bijzonders. Ik sloot me aan bij David en Sebastiaan en sindsdien bouwen we er samen aan."

MEER DAN EEN HYPE

Dat Bobby's Gin iets bijzonders heeft, werd al snel duidelijk. De reacties waren enthousiast, mensen vonden 'm heerlijk. David glimlacht:

"Over smaak valt niet te twisten, maar dit is voor veel mensen echt een favoriet." Bobby's Gin groeide snel mee met de gin-tonic-hype, maar ook daarna bleef Bobby's Gin onverminderd populair. "De smaak is een belangrijk deel van ons succes," legt David uit. "Maar het gaat verder dan dat. Het is een eerlijk drankje, met pure kruiden en een goed verhaal."

EEN DROOM DIE BLIJFT DOORGAAN

Thom straalt als hij over het team praat: "We hebben een geweldig team. Iedereen werkt hard en het voelt als één grote familie. We zitten met z'n allen in één ruimte, wat het makkelijk maakt om snel te schakelen én om ook gewoon te lachen of iets persoonlijks te delen." Wat hun droom is? "Eigenlijk leven we die al. Maar we hebben nog steeds plannen. We hopen dat Bobby's Gin blijft bestaan, ook als wij er zelf niet meer zijn. En dat de volgende generatie het stokje overneemt en het verhaal van opa Bobby blijft vertellen. En natuurlijk willen we ook nog veel mooie samenwerkingen aangaan, daar krijgen we energie van."

VAN SNEAKERS TOT CHOCOLA

Dat laatste vraagt om uitleg. David gooit zijn voet omhoog en laat een sneaker zien van het merk Kangaroos. "Zij brachten een speciale schoen uit, geïnspireerd op onze stijl en naam. Dat soort samenwerkingen vinden we geweldig." En daar bleef het niet bij. Samen met De Bonte Koe maakten ze een chocoladereep met een vleugje Bobby's Gin. Met de lokale horeca bedachten ze de Bobby's Bar Tour - een smakelijke ontdekkingstocht waarbij toeristen de gin proeven én de stad leren kennen. En in Dirkwager vind je flesvormige nieuwbouwwoningen met het herkenbare patroon van het etiket van Bobby's. "We zijn trots onderdeel van het Dutch Distillers District te zijn en dragen daar graag actief aan bij"

BENIEUWD NAAR DE TOUR OF DE REEP?

sdam.nl
debontekoe.nl



Thom Bartelse en David Blom in het kantoor van Bobby's Gin

Bobby's Schiedam Dry Gin is een echte hit in Nederland. In slechts 10 jaar tijd is het uitgegroeid tot een merk dat je in talloze horeca tegenkomt. En niet alleen in Nederland. Bobby's heeft maar liefst 50 landen weten te veroveren met dit Hollandse drankje met Indonesische roots. Zo maken ze hun slogan 'East meets West' meer dan waar.



Broers David en Sebastiaan Blom



“WE HOPEN DAT BOBBY’S GIN
BLIJFT BESTAAN, OOK ALS WIJ ER
ZELF NIET MEER ZIJN. EN DAT DE
VOLGENDE GENERATIE HET STOKJE
OVERNEEMT EN HET VERHAAL VAN
OPA BOBBY BLIJFT VERTELLEN.”

Thom Bartelse en David Blom voor woningtype Bobbie in Dirkwager



Theo Buwalda voor de Sint Joris Doele

EEN NIEUW HOOFDSTUK VOOR SINT JORIS DOELE, EEN VAN DE OUDE ICONEN IN DIRKZWAGER

IN 2024 NAMEN THEO BUWALDA EN KLAAS KAPTEIJN DE SINT JORIS DOELE OVER. HUN BELOFTE WAS DUIDELIJK: “DE DEUREN BLIJVEN OPEN. IEDEREEN MOET KUNNEN GENIETEN VAN DE SCHOONHEID EN GESCHIEDENIS VAN DIT BIJZONDERE GEBOUW.”

LIEFDE VOOR HET VERLEDEN

Theo en Klaas hebben in Schiedam al verschillende historische panden een tweede leven gegeven, waaronder een pand aan de Tuinlaan en een pand aan de Schie. Wat hen drijft, is de liefde voor erfgoed en de wens om het verhaal van Schiedam tastbaar te houden. Toen ze hoorden dat de Sint Joris Doele te koop stond, twijfelden ze geen moment. “We zagen meteen de potentie om hier iets moois van de maken,” zegt Theo. “Het is een pand met karakter, met ziel. Zoiets moet je koesteren.”

TERUG IN DE TIJD

De geschiedenis liet haar sporen na. In 1987 woedde er een brand, maar veel authentieke elementen zijn toen gelukkig gespaard gebleven: dikke muren, houten balken, kozijnen en een imposante haard. “We hebben veel elementen met zorg gerestaureerd”, vertelt Theo. “En in de inrichting wilden we de sfeer van vroeger terugbrengen.”

Wie nu via de statige entree naar binnen loopt, waant zich even in een andere tijd. Een stenen vloer, houten lambrisering, een balkenplafond en hoge ramen creëren de sfeer van een oude raadszaal. De muren zijn diepblauw geschilderd, zoals je ook in het Rijksmuseum ziet. Aan de wanden hangen schilderijen uit vervlogen tijden, het meubilair is van massief eikenhout. Alles ademt historie.

NIEUWE FUNCTIES, VERTROUWDE ZIEL

Na een flinke verbouwing heropende de vernieuwde Sint Joris Doele eind 2024 haar deuren. Het 1.000 m² grote gebouw biedt

nu ruimte aan zes stijlvolle appartementen, diverse werkplekken en een indrukwekkende zaal van 200 m² voor kleinschalige bijeenkomsten. “De zaal, met aangrenzende binnentuin, is perfect voor vergaderingen, ceremonies of recepties”, legt Theo uit. “We mogen én willen geen bruiloften of feesten en sluiten uiterlijk om 23.00 uur – uit respect voor de buurt.”

EEN TIJDELIJK THUIS VOOR NIEUWE VERHALEN

Op de bovenste verdieping bevinden zich zes luxe appartementen, binnenkort bestemd voor mensen die tijdelijk in Schiedam verblijven. “We vinden het mooi om bezoekers een inkijkje te geven in onze stad”, zegt Theo. “Ze wonen hier een paar maanden en nemen het bijzondere verhaal van Schiedam mee de wereld in.”

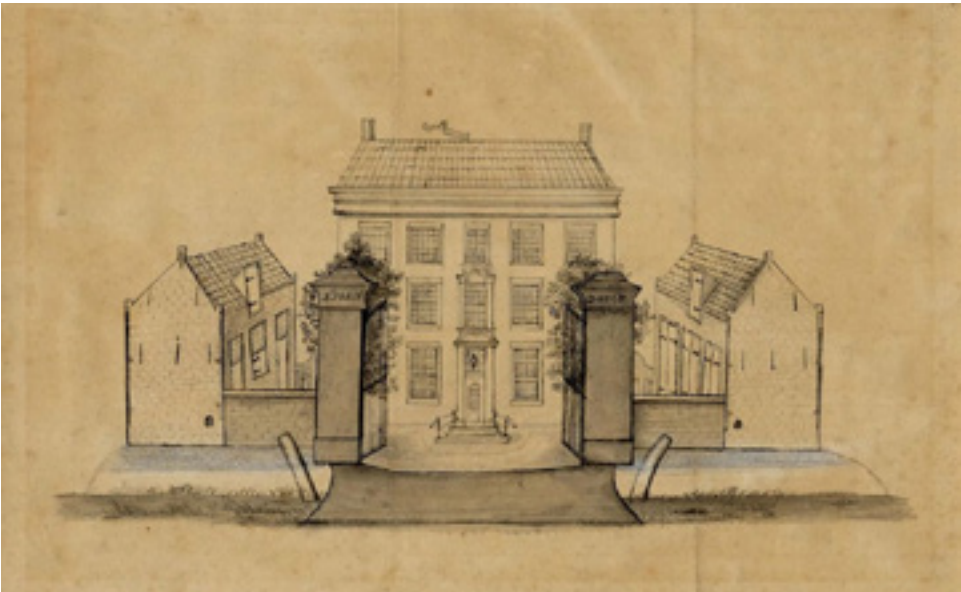
WERKEN OP HISTORISCHE GROND

Ook Theo en Klaas hebben hun werkplek in het pand gevonden. En zijn niet de enigen – ook Bobby's Gin heeft er een kantoor. “Ik voel

me hier helemaal thuis”, zegt Theo. “Hoewel ik niet in Schiedam geboren ben, voel ik me trotse inwoner van de stad. We spraken altijd over het ‘Dutch Distillers District’, nu zitten we er middenin. Dat is bijzonder.”

EEN PLEK DIE BLIJFT VERWONDEREN

De Sint Joris Doele is meer dan een gebouw – het is een levend monument waar verleden en toekomst samenkomen. Theo sluit af. “We hopen dat we hier nog veel Schiedammers en bezoekers van buiten de stad mogen verwelkomen, zodat we samen nieuwe geschiedenis kunnen schrijven.”



Sint Joris Doele met vroegere paardenstal en koetshuis, fotocollectie Gemeentearchief Schiedam

DE GESCHIEDENIS VAN DE SINT JORIS DOELE

Lang voordat er jenever werd gestookt, was Dirkzwager al een levendig centrum. In de middeleeuwen kreeg Schiedam stadsrechten (1275) en een stadsmuur om die rechten te beschermen. Daarmee kwamen ook de schutterijen op: groepen van burgers die zorgden voor veiligheid en orde. Zo'n 600 Schiedammers waren lid. Het was een eer en een vorm van verbondenheid. Je hoorde erbij.

De schutterij oefende met wapens op de Doelen – het terrein waar ook feest werd gevierd. Je kunt het vergelijken met een sportvereniging met een clubhuis. In 1743 werd de huidige Sint Joris Doele gebouwd: een fraai pand met een officiële feestzaal én herberg. Rijke reizigers verbleven er graag; voor hun paarden was er een koetshuis. Uniek was de naastgelegen Drilschuur, een overdekte oefenruimte uit 1774. Geen andere stad kende zo'n luxe.

Aan het eind van de 18e eeuw werd de schutterij weer belangrijker. Ze veranderden in vrijkorpsen: groepen burgers die vochten voor vrijheid en tegen de macht van de rijken en machtigen. In de 19e eeuw verdween hun rol. De overheid nam de veiligheid over, en de schutterij raakte in de vergetelheid. Maar de Doelen bleef een plek van ontmoeting. In de 20e eeuw kwam er jeneverproductie in de Drilschuur; tegenwoordig zit er creatieve bedrijvigheid.



Theo Buwalda in de Sint Joris Doele



Sint Joris Doele

EEN DROOM KOMT UIT: WONEN NABIJ EEN MOLEN

TOEN ANISHA EN ROBIN, BEIDEN 32 JAAR, ZICH INSCHREVEN VOOR HUN NIEUWE WONING IN DIRKZWAGER, VERRASTEN ZE ONTWIKKELAAR VAN WIJNEN MET EEN BIJZONDERE MOTIVATIEBRIEF. DE ENVELOP WAS VERZEGELD MET EEN MOLENSTEMPEL EN ER ZAT EEN SCHIEDAMSE POSTZEGEL OP. DAARBIJ VOEGDEN ZE FOTO'S VAN ZICHZELF TOE EN EEN SCHETS VAN HUN IDEALE DROOMHUIS. HET RESULTAAT? ZE KREGEN HET BOUWNUMMER VAN HUN EERSTE VOORKEUR TOEGEWEZEN!

Waarom zoveel moeite, vragen we ons af. Robin glimlacht. "We wilden gewoon de beste kans maken om een woning toegewezen te krijgen. En we

zijn nu eenmaal dol op details. Anisha is ontzettend creatief, dus het was vanzelfsprekend dat we er iets bijzonders van maakten. En kijk wat het ons gebracht heeft!"

LEVENDIG, MAAR RUSTIGER DAN ROTTERDAM

Anisha en Robin zijn sinds hun middelbare school bevriend en al 14 jaar een stel. Ze wonen nu in Rotterdam aan de rand van Schiedam. Schiedam heeft altijd hun interesse gehad. "Wij houden van de authentieke architectuur van Schiedam. Dirkwager heeft de perfecte combinatie: nieuwbouwwoningen die harmonieus passen bij de bestaande stad én de historische panden. Daarbij is Schiedam levendig, maar minder druk dan Rotterdam, precies wat we zochten. Bovendien zou wat meer ruimte én een tuin ideaal zijn. We hebben nu een piepklein balkon."

ALLES NAAR ONZE SMAAK

De nieuwe woning moest iets bijzonders zijn, dus veel nieuwbouwprojecten vielen

af. "Veel nieuwbouwwoningen lijken op elkaar, maar bij Dirkwager is er veel variatie en dat sprak ons erg aan. Natuurlijk gaan we de charme van ons jarendertighuis wel missen. Van ingebouwde boekenkasten tot de aparte eetkamer, van het glas-inlood tot de gaskachel. Maar het feit dat we dit nieuwe huis helemaal naar onze eigen smaak kunnen inrichten weegt zwaarder. De duurzaamheid en moderne technieken zijn een prettige bijkomstigheid."

WAAROM DIRKZWAGER?

Anisha vertelt: "Dirkwager hadden we al lang in het vizier. Vrienden van ons kochten een huis in fase 1 en we zijn er al vaak geweest. Maar eigenlijk kenden we de nieuwbouwontwikkeling al eerder. Tijdens een boottocht op Molendag in 2021 voer ik langs Dirkwager, en ik was meteen geïnteresseerd. De buurt was toen nog in aanbouw. Ik had altijd de droom om nabij een molen te wonen. Dat we hier nu jaren later ons nieuwe avontuur gaan starten is geweldig! Als we hier straks wonen, kunnen we alle kanten op. Waar je ook naartoe wandelt, het is altijd leuk."

ZO WORDT HET!

Robin vult aan: "We zouden het liefst morgen al de sleutel krijgen. Anisha is vastberaden om dit huis om te toveren tot een waar droomhuis. Daar is ze erg goed in." Anisha knikt enthousiast: "Ik ga warme honingtinten, zachtroze en groen gebruiken om het huis een frisse en gezellige uitstraling te geven. Het wordt een mix van de Japandi-stijl (minimalistisch, rustgevend, Scandinavisch-Japans), onze eigen smaak en een stijl die past bij het karakter van het huis."

We kijken ernaar uit om hier verder te bouwen aan ons leven samen. Misschien wel met een kindje." Anisha besluit met een glimlach: "Er zijn genoeg nieuwbouwprojecten, maar het was alleen Dirkwager dat ons hart heeft veroverd."



Anisha en Robin voor een van de molens in hun toekomstige buurt Dirkwager

VRIJWILLIGERS ROB EN ROB GIDSEN NIEUWE BEWONERS DOOR SCHIEDAM

De gepensioneerde Robs zijn verre van klaar om achter de geraniums te gaan zitten. Integendeel, ze delen met veel plezier hun liefde voor de stad waar ze hun leven hebben doorgebracht. Tijdens een informatieve presentatie en een korte wandeling, nemen ze nieuwe bewoners mee langs de mooiste hotspots van Schiedam. Onderweg vertellen ze handige informatie over onder andere het lokale sportaanbod, parkeeropties en winkelaanbod. Uiteraard komt ook de rijke geschiedenis van de stad aan bod. Kortom: een versnelde cursus in het worden van een echte Schiedammer. Na afloop ontvangt iedereen een goodiebag, gevuld met kleine attenties van lokale winkeliers en ondernemers.

De volgende rondleiding is op zaterdag 12 juli van 10.30 tot 12.30 uur. Aanmelden en meer informatie op sdam.nl/tours-tickets.



Rob en Rob voor het kenmerkende witte hoekpand van Dirkwager

HÉT GROTE SCHIEDAMSE FEESTBUFFET

23 augustus – De Drilschuur, Dirkwager

Schiedam bestaat dit jaar 750 jaar, en wie jarig is trakteert! Daarom organiseert Club Schie deze zomer hét Grote Schiedamse Feestbuffet.

De komende maanden verzamelt Club Schie door heel Schiedam de lekkerste lokale feestrecepten. En weet je wat het leukste is? Je maakt ze thuis allemaal voor minder dan 750 cent én je kunt ze gratis proeven tijdens het Grote Schiedamse Feestbuffet! Kijk voor meer informatie op Instagram: **Club_Schie**



Molen de Palmboom na de brand in 1901, fotocollectie Gemeentearchief Schiedam



De Noordmolen gezien vanaf de Noordvestsingel met rechts achter de molen mouterij de Goudsbloem en links distilleerderij J.J. Melchers in 1933, fotocollectie Gemeentearchief Schiedam



Bouw van molen De Kameel aan het Doeleplein, gezien vanaf het Overschiesplein, 2009, fotocollectie Gemeentearchief Schiedam

DE MOLENS ROND DIRKZWAGER

IN SCHIEDAM VERTELLEN DE MOLENS EEN BOEIEND VERHAAL VAN GESCHIEDENIS, BRANDERS, HERBOUW EN HERBESTEMMING. DE MOLENS MOESTEN VOLDOENDE WIND VANGEN BOVEN DE STAD EN ZIJN HIERMEE DE HOOGSTE MOLENS TER WERELD. ER STAAN MAAR LIEFST 3 MOLENS ROND DIRKZWAGER. VAN GRAAN TOT JENEVER, VAN MUSEUM TOT RESTAURANT - ELKE MOLEN HEEFT EEN UNIEKE ROL GESPEELD EN LEEFT VOORT ALS ICOON IN DE STAD. ONTDEK HUN RIJKE VERLEDEN EN LEVENDIGE HEDEN.

DE NOORD

De huidige molen De Noord is gebouwd in 1803. Al aan het begin van de 15e eeuw wordt voor het eerst melding gemaakt van een

molen op deze plaats. Het vermoeden bestaat dat deze molen, een houten standaardmolen, rond 1400 is gebouwd. In 1707 wordt de houten molen door een stenen molen vervangen. Een eeuw later blijkt de molen te klein te zijn. Hij vangt te weinig wind over de groeiende stad. De Noord wordt afgebroken en vervolgens dichterbij de waterkant herbouwd. De molen maalde mout voor de branderijen in de stad. Nu, jaren later, is restaurant De Noordmolen gevestigd in molen De Noord. Reserveren kan via noordmolen.nl.

DE PALMBOOM

In 1781 werd molen De Palmboom gebouwd als mout- of brandersmolen. In 1901 sloeg het noodlot toe: tijdens een brand in stoombranderij De Kraton aan de overkant van het water, sloegen vonken over naar de kap en de zeilen van de molen en de hele molen brandde uit. De overgebleven stomp werd tot de tweede zolder gesloopt en gebruikt als opslagruimte. 90 jaar later startte de restauratie en herbouw van De Palmboom. Jarenlang was er een museum gevestigd. Nu is er een zilversmid gevestigd en is de begane grond te huur voor bijeenkomsten. Onlangs was er nog een kennismakingsborrel van de bewoners van Dirkzwager.

DE KAMEEL

Molen De Kameel stond tussen 1715 en 1868 nabij het Doeleplein. In 1865 verloor De Kameel door een storm de roeden, ijzeren as en kap. De molenromp diende nog enige jaren als houtzagerij, maar werd ten slotte na een brand gesloopt. De molen werd jaren later herbouwd en in 2011 feestelijk geopend. In molen De Kameel is nu een advocatenkantoor gevestigd. Ook vinden er soms evenementen en bijeenkomsten plaats zoals een historische bridgedrive.

DE OVERIGE SCHIEDAMSE MOLENS

Ook andere overgebleven molens in Schiedam hebben nog een functie. In molen De Vrijheid is een maalbedrijf gevestigd waar stadsmolenaar Theo de Rooij op ambachtelijke wijze tarwe en andere granen maalt. Het meel wordt verkocht in de museumwinkel in brandersmolen De Walvisch waar ook een opstapplaats voor de fluisterboot is. In molen De Drie Koornbloemen is een molenaarshuis gevestigd. Doordat er een vrijwillig molenaar woont, zie je deze molen vaak draaien.

STICHTING DE SCHIEDAMSE MOLENS

Sinds 1981 regelt de stichting De Schiedamse Molens het beheer, de verhuur en allerlei activiteiten rond de 6 overgebleven molens voor de jeneverindustrie en de Babbersmolen aan de Poldervaart (de oudste nog bestaande stenen poldermolen van Nederland). Daarmee wordt de rijke historie van Schiedam gekoesterd én is de stad 7 hotspots rijk. Dankzij de subsidie van de gemeente Schiedam en de ruim 60 vrijwilligers is er veel te doen in en rond de molens van Schiedam.

Kijk voor meer informatie op schiedamsemolens.nl

S'DAM750 MIDZOMER

SCHIEDAM PROMS

MARGRIETHAL - VR 13 + ZA 14 JUNI

MARINE ROADSHOW

MAASBOULEVARD - ZA 14 + ZO 15 JUNI

DEURDINER

VOOR JOUW DEUR - VR 20 JUNI

MIDZOMERFESTIVAL

MUSEUMKWARTIER - ZA 21 JUNI

LIJN750

HELE STAD - ZA 21 + ZO 22 JUNI

FUN RUN

START GLASFABRIEK - VR 27 JUNI

PPSC - SPARTA ROTTERDAM

SPORTPARK THURLEDE - ZA 28 JUNI

BEDRIJVENFESTIVAL

MKB & ZORG IN SCHIEDAM - ZA 28 JUNI

EN MEER

[SCHIEDAMVIERT750.NL](https://schiedamviert750.nl)

S'DAM

ACHTER DE SCHERMEN BIJ DIRKZWAGER: IN GESPREK MET VERKOOPMANAGER MARIT VAN REE

WIE IN DIRKZWAGER EEN WONING KOOPT, ZIET VOORAL DE BROCHURE, PLATTEGRONDEN, WEBSITE EN BEZOEKT EEN WOONBEURS OF VERKOOPEVENT. MAAR WIST JE DAT DAAR EEN HELE WERELD ACHTER SCHUILGAAT? MARIT VAN REE IS VERKOOPMANAGER BIJ VAN WIJNEN EN ZORGT ERVOOR DAT ALLES RONDOM DE VERKOOP KLOPT, VAN EERSTE INDRUK TOT KOOPCONTRACT. WAT DOET ZE ALLEMAAL EN WAT MAAKT HAAR WERK ZO LEUK? WE VROEGEN HET HAAR ZELF.

WAT HOUDT JOUW FUNCTIE EIGENLIJK IN?

Marit lacht: "Heb je even? Geen dag is hetzelfde, en dat maakt het juist zo ontzettend leuk. Als verkoopmanager ben ik verantwoordelijk voor het hele verkooptraject. Ik zorg dat onze woningen verkocht worden, en dat kopers weten waarvoor ze tekenen. Ik adviseer de ontwikkelaar, stuur reclamebureaus en makelaars aan, en stem alles af met het projectteam. Dat doe ik niet alleen voor Dirkwager, maar ook voor onze andere projecten in de regio. Nooit saai dus!"

WAT DOE JE DAN BINNEN HET VERKOOPTRAJECT?

"Ik adviseer eerst de ontwikkelaar. Hoe ziet de lokale woningmarkt en gemeentelijke woonvisie eruit? Klopt het beoogde woonprogramma bij deze doelstellingen en met de doelgroep? En, niet onbelangrijk, welke koopsommen horen hier dan bij? Later in het proces, vanaf het moment dat het ontwerp bijna gereed is, bekijk ik met mijn collega's de plattegronden: klopt alles? Kunnen we iets verbeteren? Zo zorgen we dat de huizen passen bij wat kopers willen. Vervolgens bepaal ik met de ontwikkelaar wanneer de verkoop van start gaat, en ga ik aan de slag met de projectwebsite, teksten, beelden en de verkoopcampagnes. Ook zijn we met het verkoopteam aanwezig op relevante evenementen, zoals de

Nieuwbouwdag Schiedam die in opdracht door de gemeente wordt georganiseerd. Ik stuur verschillende partijen aan en houd alles scherp in de gaten: de planning, het budget en de kwaliteit."

HOE BEPAAL JIJ DE VERKOOPSTRATEGIE?

"Elk project vraagt om een eigen aanpak. Ik bedenk hoe we de juiste mensen bereiken: welke uitstraling past bij het project, hoe maken we de brochure, waar zetten we (online) marketing in? Ook geef ik advies over de verkoopprijzen. Dat is soms puzzelen. Wat "doet" de huidige woningmarkt? Hoe kan ik onze kopers goed informeren en vooral ook faciliteren in de aankoop van hun nieuwe woning? Ik duik graag in de cijfers, doe marktonderzoek en maak gebruik van mijn ervaring om tot een goed advies te komen."

WAT MAAKT DIRKZWAGER VOOR JOU BIJZONDER?

"Dirkwager was het eerste project waar ik aan meewerkte bij Van Wijnen. Bij fase 1 keek ik nog mee met een collega, maar voor fase 2A en 2B mocht ik het helemaal zelf doen - en nu ook voor fase 3, het slotstuk. Dat ik het project van begin tot eind mag begeleiden, vind ik heel bijzonder. Door vrienden die uit Schiedam komen heb ik de stad in de afgelopen 15 jaar stukje bij beetje beter leren kennen en ontdekt wat een fijne plek het is om hier te leven."

WANNEER ONTMOETEN KOPERS JOU?

"Binnenkort start de verkoop van fase 3. Daar ben ik natuurlijk bij om vragen te beantwoorden en mijn enthousiasme te delen. Als de verkoop eenmaal is gestart, hebben de kopers vooral contact met de makelaar en onze kopersbegeleider Marlies - die je misschien nog kent uit een eerdere editie van deze krant. Zelf blijf ik op de achtergrond meedenken. Ik hou in de gaten of het aankooptraject voor onze kopers goed verloopt, en als het nodig is stuur ik bij."



Marit van Ree, verkoopmanager van Wijnen, voor Dirkwager

START VERKOOP LAATSTE FASE DIRKZWAGER!



Conceptimpressie dekwoningen fase 3

Fase 3 is de laatste fase van project Dirkzwager en bestaat uit nog eens 38 bijzondere woningen. Zoals ook in de vorige fases, met een enorme diversiteit, zowel in locatie, uitstraling als grootte. Deze maand start de voorverkoop en kunnen geïnteresseerden zich inschrijven voor hun voorkeurswoning. In september 2025 gaat fase 3 officieel in verkoop. Fase 3 bestaat onder andere uit

12 kadewoningen, prachtig gelegen aan het water. Zie jij je al op je eigen terras aan de Schie zitten? Daarnaast komen er 7 eigentijdse stadswoningen, met een heerlijk dakterras waarbij je uitkijkt over het nieuwe Florynplein en/of de kade. Ook komen er 19 dekwoningen; een uniek type herenhuus, waarbij je je auto bij de achterdeur van je woning in de stallingsgarage parkeert. Je daktuin is

op de 1e verdieping aan de woonkamer gelegen. Een gezinsvriendelijk woningtype waarbij het gemak van stads wonen moeiteloos samengaat met ontspannen in het groen, gewoon vanuit je eigen huis.

De oppervlaktes van de woningen variëren tussen de 100 en 195m². En naast deze enorme diversiteit in grootte, krijgen de woningen stuk voor stuk weer een unieke

uitstraling. De gevels zijn allemaal anders met hier en daar een herhaling uit de vorige fases. Welke woning past bij jou? Grijp die kans, want dit is de laatste fase! Wil je uitgenodigd worden voor de start verkoop?

Schrijf je dan in voor de nieuwsbrief op dirkzwagerschiedam.nl

WAT GA JIJ MERKEN VAN DE WERKZAAMHEDEN?

BOUW FASE 2A – OPLEVERING IS IN ZICHT

De bouw van fase 2A is in volle gang. De daken liggen er op en het metselwerk is grotendeels gereed. De woningen zitten nu in de afbouwfase, waardoor grote transporten minimaal zijn. Van Wijnen verwijdert binnenkort de steigers en rond de bouwvak kunnen de nutspartijen aan de slag. De oplevering van de woningen is gepland vanaf eind dit jaar.

BOUW FASE 2B – START BOUW IN JULI

In juli start de bouw van de appartementen van fase 2B op de schitterende plek aan het Doeleplein / de Schie. Van Wijnen start voor de bouwvak met het trillingsvrij boren van de funderingspalen en na de bouwvak gaan zij verder met de fundering. De laatste paar woningen zijn nog te koop, dus heb je interesse? Kijk dan snel op dirkzwagerschiedam.nl.

ARCHEOLOGIE EN BOUWRIJP MAKEN FASE 3

Onlangs zijn de firma Kruiswijk en SOB Research gestart met de archeologische opgraving op het huidige parkeerterrein in het midden van de wijk. Op deze plek komen (een deel van) de woningen van fase 3. Hiermee brengen we de geschiedenis van het Dirkzwager-terrein in beeld. Tijdens de opgraving worden alle vondsten gedocumenteerd, losse bijzondere elementen bewaard en, als het noodzakelijk is voor de bouw, vaste elementen gesloopt. Alles wat in de bodem k n blijven, blijft daar bewaard.

PLANNING

MEDIO 2025	EIND 2025
Start bouw appartementen fase 2B	Start oplevering fase 2A
Archeologische opgraving fase 3	Bouwrijp maken fase 3
Start transformatie / bouw Distillers Hotel Schiedam	Meedenken ontwerp openbare ruimte tot aan Spinhuispad
Start verkoop fase 3	
VANAF 2026	2027
Bouw fase 3	Oplevering fase 2B
Informerende omwonenden over de herinrichting openbare ruimte (onder- en bovengronds)	Herinrichting openbare ruimte
Vernieuwen riolering (deels)	Afronding vernieuwen riolering

SCHIEDAM VIERT 750

KIJK VOOR ACTUELE AGENDA
OP SCHIEDAMVIERT750.NL