

Nadere regels voor winkeluitstallingen en driehoeksreclameborden

Opsomming nadere regels

Nadere regels voor winkeluitstallingen en driehoeksreclameborden (art. 2:10 APV) (in de binnenstad en buiten de binnenstad, vastgesteld door het collegebesluit van B&W op 16-12-2003):

1. De uitstalling direct tegen de gevel wordt geplaatst.
2. De uitstalling alleen geplaatst wordt tijdens openingsuren van de winkel.
3. De uitstalling maximaal een strook van 1 meter direct uit de gevel beslaat, met dien verstande dat ten behoeve van voetgangers een vrije doorgang van 1,50 meter beschikbaar blijft.*
4. De uitstalling maximaal 50% van de gevelbreedte beslaat met dien verstande dat de etalage duidelijk zichtbaar en bereikbaar blijft.*
5. Indien een reclamebord deel uitmaakt van de uitstalling deze in de 1-meterstrook wordt geplaatst en de oppervlakte maximaal van 1 m² bedraagt.
6. De uitstalling en/of het reclamebord niet hoger is dan 1,50 meter boven het straatniveau.**
7. Goederen en/of borden niet op of aan de gevel, zonneschermen, luifels e.d. worden gehangen, tenzij binnen de onder 5 aangegeven hoogte wordt gebleven.
8. De uitstalling voldoet aan redelijke eisen van welstand.
9. In de uitstalling geen verkoopautomaten, vrieskisten, verkooptoonbanken, etc. zijn opgenomen.

Uitzonderingen

* Bloemenwinkels mogen 100% van hun gevel benutten en daarnaast, na instemming van de gebruikers van naastgelegen panden, de 1 meter strook van deze panden voor 50% voor zover de betrokken gebruiker geen of slechts gedeeltelijk gebruik maakt van zijn uitstallingsmogelijkheid. Indien een bloemenwinkel geen ruimte van een naastgelegen pand kan benutten, kan op basis van de situatie ter plaatse toestemming verleend worden om een uitstalling buiten de strook van 1 meter te hebben.

** De hoogte voor mode- en reclamepoppen mag 1,75 m bedragen. In een uitstalling mogen maximaal 2 kaartenmolens van meer dan 1,50 m worden opgenomen.