



gemeente
Schiedam

Uitvoeringsprogramma BINNENSTAD

doorpakken, versnellen, afmaken



2019

Behoort bij:

Stad aan de Schie
Ontwikkelingsvisie voor de binnenstad
4 juni 2012

Vastgesteld d.d. 19 november 2019

Auteur G. Medema/A. Douma/T. Houkes/S. Sen Gupta

Inhoudsopgave

doorpakken, versnellen, afmaken	4
1 Uitvoeringsprogramma 2017: wat is er bereikt?	5
1.1 Sleutelprojecten – Fysiek	5
1.2 Overige projecten - Fysiek	6
1.3 Sleutelprojecten – Niet Fysiek	7
1.4 Overige projecten	7
1.5 Ontwikkeling binnenstad in cijfers	8
2 Een nieuw Uitvoeringsprogramma: wat is er nog te doen?	10
2.1 Vitale binnenstad	10
2.2 Versterken Identiteit	10
2.3 Economische veerkracht	11
2.4 Kwalitatief wonen	12
2.5 Goede fysieke verbindingen	13
2.6 Inclusieve binnenstad	14
3 Nieuw Uitvoeringsprogramma 2019: prioriteiten	15
3.1 Aanwending middelen Reserve Binnenstad	15
3.2 Prioriteiten in nieuwe uitvoeringsprogramma	15
3.3 Belangrijke verschuivingen	17
3.4 Bijdrage aan bereiken ER-doelen begroting	17
4 Middelen Uitvoeringsprogramma voor 2019-2021	19
4.1 Beschikbare budgetten	19
4.2 Samenwerking	20
4.3 Formatie	20
4.4 Planning & Control	20

doorpakken, versnellen, afmaken

Vanaf 2007 werkt onze stad hard om vertrouwen uit de markt voor onze binnenstad terug te winnen. Met de Ontwikkelingsvisie voor de Binnenstad uit 2012 hebben wij een instrument in handen voor een integrale fysieke en niet-fysieke aanpak. Dit was nodig: met de binnenstad had Schiedam weliswaar goud in handen, maar die potentie werd niet waargemaakt. De binnenstad functioneerde onvoldoende en dit had leegstand, vertrek van ondernemers en fysieke achteruitgang tot gevolg. De ambitieuze uitvoeringsagenda werd in 2015 aangescherpt en vertaald in een Uitvoeringsprogramma. In 2017 is dit Uitvoeringsprogramma geactualiseerd.

De investeringen in de binnenstad in de afgelopen jaren, werpen nu hun vruchten af. De bezoekersaantallen nemen toe, nieuwe ondernemers vestigen zich, woningbouwlocaties komen tot ontwikkeling en de investeringsbereidheid neemt toe. Er is weer vertrouwen. De binnenstad, met zijn culturele en maatschappelijke voorzieningen, is de ontmoetingsplek voor Schiedammers. Schiedamse distillateurs kiezen duurzaam voor vestiging in de Schiedamse binnenstad.

Het college koos in zijn collegeakkoord *Bouwen met nieuwe energie* er voor de aanpak, zoals vastgelegd in de Ontwikkelingsvisie voor de Binnenstad, te continueren. Hierbij wordt de creativiteit van de markt optimaal benut en gefaciliteerd. Inzet ligt op stadsbrede samenwerking om de identiteit van de stad als historische jeneverstad met internationale distillateurs nog beter uit te dragen. De entrees naar de binnenstad kunnen verbeteren door een integrale aanpak van de beeldkwaliteit van de Broersvest. Ontwikkelingen in de binnenstad, zoals de woningbouwlocaties Dirkzwager en Leven in de Branderij, worden verankerd aan en verbonden met de binnenstad. Een goede combinatie van wonen en werken voegt kwaliteit toe. De laatste ontwikkellocaties van de binnenstad gaan de komende jaren in uitvoering.

Dit nieuwe Uitvoeringsprogramma bepaalt de koers voor de komende jaren. De keuze om de binnenstadsaanpak te continueren betekent niet dat alles hetzelfde blijft in de aanpak: nieuwe koers wordt bepaald en opgaven worden ge(her)formuleerd. Met nieuwe energie pakken we door en versnellen we de uitvoering van de opgave binnenstad met als doel deze af te maken.

Marcel Bregman
Wethouder Binnenstad

1 Uitvoeringsprogramma 2017: wat is er bereikt?

In 2012 stelde de raad de Ontwikkelingsvisie voor de binnenstad met de titel *Stad aan de Schie* vast, met hieraan gekoppeld een uitvoeringsagenda met fysieke en niet-fysieke opgaven. In 2015 is dit vertaald in een Uitvoeringsprogramma, dat in 2017 werd geactualiseerd. In de afgelopen jaren zijn veel projecten uitgevoerd of opgestart. Hieronder volgt per project een overzicht van de stand van zaken en de belangrijkste resultaten van 2017 tot nu toe.¹

1.1 Sleutelprojecten – Fysiek

Sleutelproject Stad aan de Schie

De herinrichting van de Lange Haven heeft een positieve impact op de beleving van de historische kwaliteit van de binnenstad. De feestelijke opening van de ‘vernieuwde’ Lange Haven en de Taanbrug op 8 juli 2017 werd met trots gevierd. Al snel is besloten deze ‘aanpak’ te vertalen voor de parallel lopende Hoogstraat (impuls zomernota 2017). De aanpak van de Hoogstraat is echter meer omvattend dan alleen een herinrichting. In het gesprek met de stad #HebjewatoverdeHoogstraat?! zochten Schiedammers samen met de gemeente naar de meest geschikte maatregelen om de Hoogstraat weer veerkrachtig en toekomstbestendig te maken. Een mix van werken, winkelen, wonen en beleven staat voorop. Dit is een gedeelde opgave van gemeente, bewoners, winkeliers, ondernemers en vastgoedeigenaren. In 2018/2019 is het ontwerp voor de herinrichting uitgewerkt, met ruimte voor meer divers gebruik met meer verblijfskwaliteit. De uitvoering is voorzien in 2020/2021. De mogelijkheden voor herontwikkeling van de Monopole en Hoogstraat 85 zijn onderzocht en verkoop wordt voorbereid.

Project Werk aan de Winkel

Het project Werk aan de Winkel kende drie fases in de uitvoering en liep in 2018 ten einde. Er is een uitgebreide evaluatie van het project gemaakt.² Het succes van de aanpak blijkt snel uit enkele de kengetallen. Voor iedere euro aan investering van Werk aan de Winkel, werd 5 euro door eigenaren geïnvesteerd. Er zijn 108 panden aan de Hoogstraat opgeknapt met subsidie en meer dan honderd woningen (boven winkels) toegevoegd. Zes aanvragen zijn ingediend voor maatregelen aan horecapanden voor geluidsinstallaties. De afhandeling van de laatste projecten loopt nog door.

Sleutelproject Dirkwagerlocatie

De ontwikkeling van woningbouw op de Dirkwagerlocatie komt op stoom. De panden en gronden van Dirkwager zijn verworven door Van Wijnen projectontwikkeling. Inmiddels is de bestemmingsplanprocedure afgerond. De contractvorming loopt. Dit omvat ook inbreng van gebouwen en gronden van de gemeente in de ontwikkeling. Gestreefd wordt naar een gemengd binnenstedelijk gebied waar naast wonen ook ruimte is en blijft voor ondernemen. De historische monumenten zijn de stedenbouwkundige ankers en identiteitsdragers van het gebied.

¹ Voor de resultaten tot 2017 wordt verwezen naar *SCHIEDAM, EEN BINNENSTAD VOL LEVEN*, Uitvoeringsprogramma 2015-2018, actualisatie 2017.

² *10 jaar Werk aan de Winkel, aanpak van (winkel)panden in de binnenstad van Schiedam*, uitgave gemeente Schiedam (december) 2018.

Sleutelproject Museumkwartier

In 2018 is de Havenkerk door de SRI overgedragen aan stichting BOEi.³ BOEi transformeert de Havenkerk definitief tot een evenementenlocatie en voorziet in een passende inrichting en herstel van de constructief afgekeurde vloer. De werkzaamheden starten in 2019. Aanvullende restauratiesubsidie verkreeg BOEi vanuit de provincie Zuid-Holland. In april 2019 opende het vernieuwde Jenevermuseum. De nieuwe inrichting biedt bezoekers meer beleving rond het product jenever en het productieproces. De Museummolen in De Walvisch versterkt sinds 2018 het museumkwartier. Alle stedelijke musea ontlenen synergie aan elkaar. De herontwikkeling van de Monopole wordt voorbereid door verkoop aan de markt.

1.2 Overige projecten - Fysiek

Binnenstadsentree Koemarkt

De deelname aan Europan12 in 2013 leidde in 2016 tot het vaststellen van een strategie voor de gebiedsontwikkeling Koemarkt (deelproject binnenstadsentree) en het VROM-terrein als een *adaptable masterplan*. Dit kreeg via het project Schiekwartier verder vorm. De sluiting van de glasfabriek gaf de gebiedsontwikkeling van Nieuw-Mathenesse een onverwachte dynamiek. De VROM-locatie werd hier onderdeel van. Een gemeentebreed mobiliteitsplan en –visie is noodzakelijk om de toekomstige inrichting te bepalen. In afwachting van deze visie wordt niet verder gewerkt aan een inrichtingsplan en is het deelproject Schiekwartier gestaakt. De aanwezige kiosken zijn aangekocht en gesaneerd, of door de eigenaar opgeknapt. Het gedeelte Koemarkt waterkanten wordt ingericht in lijn met de Lange Haven en Hoogstraat.

Ontwikkeling Leven in de Branderij

De onderhandelingen met Van Wijnen projectontwikkeling en Herman Jansen Beverages (HJB) resulteerden in een ontwikkelovereenkomst. De eerste fase van de ontwikkeling *Leven in de Branderij* (voorheen bekend als UTO/HJB/Brandweerkazerne) is in volle gang. De voormalige brandweerkazerne is in 2019 gesloopt en de bouw van woningen gestart. HJB diende zijn plannen in voor de nieuwe bedrijfsinrichting, zodat de tweede fase (bedrijfsverplaatsing) verder vorm krijgt.

Ontwikkeling Kloosterplaats

Na de herinrichting van de Kloosterplaats vormt de restauratie en de herontwikkeling van het voormalig lokaal van de Stadsarmenschool (ook wel bekend als de Comeniusgymzaal) een sluitstuk. In 2019 is het monument verkocht aan het De Grootfonds. Het fonds restaureert het gebouw met subsidie. Het pand krijgt een maatschappelijk relevante bestemming die de Kloosterplaats verlevendigt en de programmering van de Kloosterplaats als evenementenlocatie vergemakkelijkt. Ook de natuurspeelplaats is volledig gerealiseerd.

Ontwikkeling overige woningbouwprojecten

Het Uitvoeringsprogramma Binnenstad 2017 reserveerde middelen om de gewenste woningtypen, gericht op hogere en middeninkomens, te verkrijgen. In en rond de binnenstad startten diverse woningbouwprojecten. Het DCMR-gebouw wordt herontwikkeld tot kwalitatieve woningen onder de noemer Scyehigh. Aan de Westmolenstraat wordt een woonzorg-centrum ontwikkeld. Op de locatie van het voormalige postsorteercentrum aan de Lange Nieuwstraat komen luxe appartementen en loftwoningen. Dezelfde ontwikkelaar ontwikkelt voor het naastgelegen rijksmonument *Het*

³ SRI: Stichting tot Restauratie en Instandhouding van de kerk aan de Lange Haven e.o. ; BOEi: Nationale Maatschappij tot Behoud, Ontwikkeling en Exploitatie van Industrieel Erfgoed.

Blauwhuis een plan met koopwoningen voor starters en luxe particuliere huurwoningen. Vereniging Hendrick de Keyser restaureerde de noordvleugel van het voormalig Weeshuis en ontwikkelde ruime appartementen in de particuliere huursector.

1.3 Sleutelprojecten – Niet Fysiek

Sleutelproject Binnenstadsloket = SHOP

In 2018 werd SHOP in Hoogstraat 140, 142 feestelijk geopend.⁴ In deze fysieke winkel werken Centrummanagement, Rabobank, D&S vastgoed en de gemeente samen aan een laagdrempelig ondernemersplatform. Op de locatie kunnen startende en gevestigde ondernemers terecht voor vragen met betrekking tot ondernemen in (de binnenstad van) Schiedam. Het project van een gemeentelijk binnenstadsloket krijgt hiermee vorm.

Sleutelproject Marketingcampagne Binnenstad

In de aanpak van de binnenstad speelt marketing een belangrijke rol. De kadernota Stadsmarketing benoemt de kernwaarden van Schiedam vastgelegd: authentiek, levendig en vernieuwend. Inmiddels zijn ook de zogenaamde Unique Selling Points (USP's) benoemd: Jenever, Kunst & Cultuur en Innovatief Ondernemen. Voor de aanpak van de binnenstad zijn de kernwaarden en de USP's leidend. In 2019 werkt een kwartiermaker om evenementenorganisatoren en distillateurs te binden aan de missie van Schiedam om zich te profileren als Distillers District. Er is ook behoefte om de binnenstad bij de eigen bewoners beter onder de aandacht te brengen. Het tijdschrift 's Maak bracht sinds 2015 alle facetten van en rond de binnenstad op een originele wijze bij Schiedammers onder de aandacht bracht. In 2018 verscheen de laatste s'MAAK. In 2019 volgde een speciale editie van Gers! over Schiedam, gericht op de promotie van de stad in de regio.

1.4 Overige projecten

Restauratie en herbestemming

Vereniging Hendrick de Keyser was, mede door een subsidie van de gemeente, in staat de noordvleugel van het Voormalig Weeshuis der Hervormden in 2018 te restaureren. Binnen de herstelde historische structuur kwamen kwalitatieve appartementen. Inmiddels is ook de restauratie van de middenvleugel afgerond. Het Lokaal Stadsarmenschool aan de kloosterplaats is met een restauratieplan verkocht aan de De Grootfonds. In 2019 start de restauratie en herbestemming. Met subsidies van de provincie Zuid-Holland zijn diverse panden gerestaureerd, zoals het Jenevermuseum en de Korenbeurs. In 2018 opende Hotel Mout (Lange Haven 71) de deuren, waarmee een prominent leegstaand rijksmonument een functie kreeg met grote toegevoegde waarde voor de voorzieningen in de binnenstad.

Ondersteuning externe partijen en initiatieven

Het Uitvoeringsprogramma van 2017 wilde expliciet op een andere manier de samenwerking met de stad zoeken onder de noemer 'anders denken, anders doen'. Het creëren van draagvlak door co-creatie stond voorop. Het participatietraject #HebjewatoverdeHoogstraat?! is hier een voorbeeld van. Een ander goed voorbeeld is het initiatief *Het Feest der Leegstand* vanuit de stad, waarin de gemeente samen met diverse partners – waaronder de provincie Zuid-Holland – participeerde. Op meer structurele basis wordt vanuit het Uitvoeringsprogramma Binnenstad samengewerkt rond de economische opgave en het ondernemersklimaat in onze binnenstad. Het centrummanagement

⁴ SHOP staat voor Schiedams Historisch Ondernemers Platform.

wordt in staat gesteld te werken aan acquisitie en het stimuleren van evenementen ten bate van de ondernemers in de binnenstad. Stichting De Winkelmeiden krijgt opdracht om vastgoedeigenaren en ondernemers met elkaar in contact te brengen. Ook SHOP is een belangrijke samenwerking.

Bedrijven Investeringszone

Een eerlijke verdeling van de lasten voor het ondernemersfonds voor de binnenstad is nodig. De gemeente blijft zijn verantwoordelijkheid nemen, maar zoekt naar (financiële) betrokkenheid vanuit ondernemers én vastgoedeigenaren. In 2018 is een start gemaakt met de verkenning om voor de Schiedamse binnenstad een Bedrijven Investeringszone (BIZ) in te richten. Dit proces wordt gecoördineerd vanuit het centrummanagement. Er zijn diverse bijeenkomsten voor de ondernemers georganiseerd. Het streven is om in 2020 een BIZ actief te hebben.

Leegstandsverordening en Stimuleringsregelingen

In de afgelopen periode is toename van leegstand gestopt en neemt het ruimtegebruik toe. Leegstand blijft niet acceptabel vanwege de grote maatschappelijke kosten. In 2017 stelde de raad de Leegstandsverordening voor de binnenstad vast. Hiermee heeft de gemeente een basis om met eigenaren van leegstaande panden in gesprek te komen en gezamenlijk te werken aan oplossingen. Stimuleringsmaatregelen richten zich op het aantrekken van ondernemers en het concentreren van ondernemingen in de centrumstraten. Eigenaren van commerciële panden in aanloopstraten kunnen gebruik maken van een transformatieregeling. Hoewel het instrumentarium een palet aan integrale maatregelen biedt, is het resultaat (nog) te beperkt. Door de aanpak door te zetten en eventueel bij te sturen op basis van ervaringen, moet in de komende periode duidelijke stappen worden gezet.

1.5 Ontwikkeling binnenstad in cijfers

Voor de monitoring van de ontwikkeling van de binnenstad worden diverse onderzoeken en cijfers gebruikt. Door over langere perioden te meten kunnen conclusies over het succes van de integrale aanpak worden gemaakt. Dat blijkt in de praktijk weerbarstig, doordat meetmethoden wijzigen of onderzoeken onvoldoende herhaald worden. Niettemin geven de diverse onderzoeken relevante informatie over de ontwikkeling van onze binnenstad.

Ruimtegebruik en bezoekersaantallen

In de begroting en jaarstukken wordt het doel van een vitalere binnenstad aan de hand van twee indicatoren gemeten: ruimtegebruik en bezoekersaantallen. Het ruimtegebruik in het kernwinkelgebied en de aanloopstraten neemt toe. In 2015 ging het om een bezettingsgraad van 73% en in 2018 om 78,9%. Op basis van de leegstandstellingen van de gemeente is zichtbaar dat deze trend zich voortzet. In augustus 2019 is het ruimtegebruik verder opgelopen naar 79,8%. Als alleen wordt gekeken naar de straten in het leegstandsverordeningengebied is de het ruimtegebruik zelfs 82,2%. Een ander doel is meer mensen trekken naar de binnenstad. In 2016 werden 3.200.000 geteld. In 2018 was dit aantal iets opgelopen tot 3.260.400. Dat blijft echter achter op de doelstellingen uit de begroting. Zie echter ook het onderzoek *Toeristisch bezoek aan steden*. [Bron: Onderzoek & Statistiek Gemeente Schiedam]

Toeristisch bezoek aan steden

De (culturele en toeristische) instellingen melden een toename van bezoekers. Het onderzoek *Toeristisch bezoek aan steden* laat zien dat in 2017 525.000 Nederlanders een dagbezoek aan Schiedam hebben gebracht. In 2018 liep dit op naar 625.000 bezoekers. [Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2017, 2018, NBTC Nipo Research]

Steden en Streken merkenonderzoek

Het *Steden en Streken merkenonderzoek* van Beerda Consultancy neemt sinds 2017 Schiedam mee. Uitgangspunt van dit onderzoek is dat een sterk merk zich ontwikkelt in drie fasen van bekendheid, waardering en binding. Schiedam is sinds 2017 negen posities gestegen op de merkrachtranglijst, van plaats 38 naar plaats 29. Schiedam steeg op de waarderingsranglijst van plek 42 naar 32 en op de bindingsranglijst van plek 46 naar 36.⁵ Schiedam doet het daarmee beter dan buurgemeente Vlaardingen.

[Bron: Steden en Streken merkenonderzoek 2017-2019, Beerda Consultancy]

Grote Woontest

De provincie Zuid-Holland voerde in 2018 een grote woontest uit. Hieruit zijn interessante gegevens te halen met betrekking tot de binnenstad als woongebied. Bewoners associëren de binnenstad met groen en levendig. Parkeren komt naar voren als de grootste negatieve associatie. Opvallend is dat in de vergelijking tussen buurtontwikkeling en tevredenheid de binnenstadsbewoner duidelijk positiever is dan andere Schiedammers, vooral vanwege een positief oordeel over de buurtontwikkeling. Tot slot is 83% van de bewoners tevreden tot zeer tevreden met de woonomgeving tegen 65% voor heel Schiedam.

[Bron: Grote Woontest 2018, provincie Zuid-Holland]

Ontwikkeling WOZ

De WOZ van panden in de binnenstad stijgt sneller dan gemiddeld in Schiedam. In 2018 was de totale WOZ van woningen in de binnenstad €356,9 mln. In 2019 was dit € 399,1 mln. Dit is een stijging van 11,9%. Voor alle woningen in Schiedam was deze stijging gemiddeld 9,9%. Voor bedrijfspanden in de binnenstad was de waarde in 2018 in totaal € 135,7 miljoen en in 2019 €140,8 miljoen. Dit is een stijging van 3,7% tegen 1,5% voor bedrijfspanden in heel Schiedam.

[Bron: Onderzoek & Statistiek Gemeente Schiedam]

⁵ Ter vergelijking: Vlaardingen staat op deze lijsten respectievelijk op plaats 44, 47 en 42 en Zoetermeer op respectievelijk plaats 30, 35 en 30.

2 Een nieuw Uitvoeringsprogramma: wat is er nog te doen?

Het collegeprogramma *Bouwen met nieuwe energie* continueert de aanpak van de binnenstad conform de ontwikkelingsvisie. Nieuwe energie is voelbaar in de binnenstad met investeringen van (nieuwe) enthousiaste ondernemers en bewoners en een nieuw elan bij onze instellingen. Het economisch tij zit mee. Het is nu tijd om de vruchten van investeringen en voorbereidend werk uit de afgelopen jaren te plukken en de aanpak af te maken. De focus ligt op de eigen kwaliteit en identiteit. De gemeente faciliteert initiatieven uit de markt, stuurt op ontwikkelingen vanuit zijn (publiekrechtelijke) rol en jaagt aan waar nodig. Opgaven worden in gezamenlijkheid met en voor de stad opgepakt. De gemeente blijft ook investeren om het verschil te maken. Dit biedt, zeker met de toegenomen investeringsbereidheid in de markt, kansen op versnelde uitvoering.

2.1 Vitale binnenstad

Een duurzaam levendige en bruisende binnenstad blijft het doel van de binnenstadsaanpak. Het bewoners- en ondernemersklimaat voor de hele stad is gebaat bij een vitale binnenstad. Van een binnenstad die aantrekkelijk is om te wonen, te werken en te recreëren, profiteert de hele stad. De binnenstad, met zijn culturele en maatschappelijke voorzieningen, is dé ontmoetingsplek voor Schiedammers en is met zijn historische monumenten mede bepalend voor onze identiteit. Dat maakt dat een investering in de binnenstad tegelijk een investering is in heel Schiedam, die rendeert op de korte en lange termijn. Binnen de (sleutel)projecten zoals bepaald in de Binnenstadsvisie, worden in de komende periode accenten gezet op:

- Versterken identiteit;
- Economische veerkracht;
- Kwalitatief wonen;
- Goede fysieke verbindingen.

Deze accenten bepalen het handelen binnen iedere opgave. Daarnaast is de sociale component van de inclusieve binnenstad een overkoepelend aandachtspunt, dat niet zozeer een uitwerking krijgt in specifieke projecten maar nadrukkelijk ingebed ligt in ieder project.

2.2 Versterken Identiteit

De binnenstad wordt als identiteitsdrager van Schiedam verder ontwikkeld door de eigenheid ervan eenduidig en herkenbaar uit te dragen in georganiseerde activiteiten, de bebouwde omgeving en in de marketing/branding van de binnenstad. Dit versterkt uiteindelijk het imago. De Unique Selling Points van Schiedam zijn Jenever, Kunst & Cultuur en Innovatief Ondernemen. Kansen voor de binnenstad liggen vooral in de programmatische uitbouw en de fysieke inpassing daarvan in de binnenstadsaanpak. De binnenstad kent belangrijke distillateurs en omvat het belangrijkste deel van historisch jenevererfgoed en het Jenevermuseum. Rotterdam Partners presenteert Schiedams als *Distillers District* (van Rotterdam). In het hart van de stad ligt het Stedelijk Museum Schiedam. De historische panden lenen zich voor bedrijvigheid in het profiel van ambacht en maken. Deze kwaliteiten nutten we uit en maken deze beter zichtbaar, herkenbaar, verbonden én toegankelijk.

Jenevererfgoed - Werelderfgoed

In het kader van de komende viering van 750 jaar stadsrechten Schiedam is vanuit de stad voorgesteld om te werken aan de erkenning van het gedistilleerd erfgoed als UNESCO werelderfgoed. De gedachte daarbij is tweeledig: het product moutwijn en jenever drukt tot op de dag van vandaag zijn stempel op de stad en het erfgoed is in zijn vorm en omvang uniek voor Schiedam. Een sterk geprofileerde identiteit als jeneverstad, met een uitstekend onderhouden en toekomstbestendig erfgoed, is daarmee een potentiële nalatenschap van 750 jaar Schiedam. Dit initiatief sluit naadloos aan bij de beweging om Schiedam als *Distillers District* te profileren. In 2019 is gewerkt om de betrokkenheid van Schiedamse distillateurs en Schiedammers rond de bijzondere en specifieke *heritage* van het Jeneververleden beter in kaart te brengen. De komende jaren wordt gezamenlijk gewerkt aan versterking van deze identiteit.

Acties Versterken Identiteit

- Uitbouwen identiteit door snelschets naar de specifieke kwaliteiten van (en bedreigingen voor) jenevererfgoed in de binnenstad. Met dit onderzoek ondersteunen we eveneens het burgerinitiatief voor de UNESCO-status rond gedistilleerd erfgoed in kader 750 jaar Schiedam.
- Het versterken van de onderlinge samenhang tussen activiteiten en evenementen in relatie tot het USP Stad van jenever en de groei naar het *Distillers District* door de hiertoe aangestelde kwartiermaker. De opdracht van de kwartiermaker is het profiel van het *Distillers District* uit te bouwen door ontwikkeling van een meerjarig programma en plan van aanpak waarin stakeholders en belanghebbenden zich committeren.
- Het behouden van creatieve makers in en rond de binnenstad is belangrijk, niet alleen economisch maar ook vanwege de toegevoegde waarde voor de beleving en identiteit van onze stad. In ontwikkelingen zoals Dirkwager of rondom het Plantagepark wordt dit meegenomen, net als in het (vastgoed)versnellingsproject 'Kansen in de stad'.
- Trekken van meer bezoekers door betere en meer samenhangende binnenstadspromotie met inzet van de stadsstijl S'DAM.
- Uitbouwen van binnenstadspromotie gericht op stad en regio als vervolg op 's Maak en Gers!.

2.3 Economische veerkracht

De draagkracht voor stedelijke voorzieningen en functies moet worden verstrekt. Verbreding van economische activiteiten en het bereiken van relevante doelgroepen maakt de binnenstadseconomie robuust en veerkrachtig. De potentie van de binnenstad als vestigingslocatie van bedrijven in het profiel van makers, ambacht, service en design wordt verder benut. De toeristische voorzieningen worden versterkt, bijvoorbeeld door meer aanbod van logiesaccommodaties. Een zo breed mogelijke mix van horeca, detailhandel, ambacht- en kunstateliers, studio's en werklocaties, naast de aanwezigheid van belangrijke culturele instellingen, vergroot de aantrekkingskracht voor bewoners, bedrijven en toeristen. Doel is het binden van (brede) doelgroepen aan de binnenstad. De mix van functies is bij voorkeur in de gehele binnenstad voelbaar en beleefbaar, hoewel het zich concentreert aan de hoofdstraten en pleinen. De duurzame bereikbaarheid van de binnenstad krijgt de komende periode volop aandacht met een afgewogen visie op mobiliteit, verkeerscirculatie, parkeren en distributie.

Ondernemersplatform

In tegenstelling tot andere gebiedsontwikkelingen is de gemeente slechts beperkt in de positie om via grondeigendom een acquisitiestrategie uit te voeren. Tegelijkertijd bestaat de behoefte aan het aantrekken van ondernemers die het profiel van de binnenstad versterken en de binnenstadseconomie veerkrachtig maken. Hierbij kan meer worden ingespeeld op actuele

ontwikkelingen in Rotterdam, waar ruimte voor creatieve ondernemers schaars en duur wordt. De gemeente moet inzetten op faciliteren en stimuleren. Het bestaande palet rond de leegstands aanpak met stimuleringsregelingen is hiervoor voorhanden. Een belangrijke troef is de samenwerking binnen SHOP, waar de gemeente samen met centrummanagement, de Rabobank en D&S vastgoed werkt aan de uitbouw van een ondernemersplatform. Met een Bedrijven Investeringszone (BIZ) krijgt het centrummanagement meer slagkracht.

Acties Economische Veerkracht

- Uitbouwen SHOP tot volwaardig ondernemersplatform/ondernemershuis met het gemeentelijk ondernemersloket en een bijbehorende promotie die de meerwaarde voor ondernemers helder maakt en de bekendheid vergroot.
- De herinrichting openbaar gebied in project Hoogstraat Plus benutten door faciliteren ondernemers voor programmatische aanpak gericht op marketing Hoogstraat.
- Aansluiten bij MRDH en provincie op het gebied van winkelstraat 2.0 en next economy en optimaal gebruik maken van programma's met cofinanciering rond economische opgaven in de binnenstad zoals versterken profiel innovatief maken.
- Centrummanagement faciliteren in opzet BIZ.
- Afronding werkzaamheden Werk aan de Winkel 3.0. en opzet aanpak winkels Broersvest (beeldkwaliteit).
- Intensiveren gebruik winkelruimtes door samenhangende aanpak: stimuleringsregeling, verplaatsingsregeling en transformatieregeling en leegstandsverordening.
- Ruimte maken voor ondernemers in het profiel innovatieve en ambachtelijke makers, op basis van marktverkenning en inzet van vastgoed.
- Het opstellen van een mobiliteitsplan voor de binnenstad (verkeerscirculatie, parkeren, distributie) op basis mobiliteitsvisie.

2.4 Kwalitatief wonen

Voor de revitalisering van de binnenstad is het toevoegen van kwalitatief woningaanbod essentieel. De gewenste binnenstedelijke woonmilieus kenmerken zich door een mix van functies in een historisch decor. De juiste doelgroepen worden aangesproken met een evenwichtige woningvoorraad met (vooral) woningtypen die aantrekkelijk zijn voor hogere en middeninkomensgroepen van binnen en buiten de stad. De binnenstad biedt uitstekende kansen voor echte binnenstadswoningen, waarbij de nabijheid van functies voor bewoners opweegt tegen eventuele beperkingen op het gebied van parkeerruimte en/of buitenruimte. De gebiedsontwikkeling Nieuw-Mathenesse, direct tegen de historische stad, creëert een woonmilieu dat complementair is aan dat van de binnenstad.

Kansen in de stad

Naast de locaties waar op grootschaliger wijze woningen kunnen worden toegevoegd kent de binnenstad nog kleinere locaties die tot ontwikkeling gebracht kunnen worden. Binnen het project *kansen voor de stad* worden kleinschalige ontwikkellocaties van de gemeente met stedenbouwkundige randvoorwaarden naar de markt gebracht. Voor de binnenstad betreft dit in ieder geval de locatie Westmolenkwartier, Boterstraat 81 en Lange Haven 15. Daarnaast kent de stad nog potentiële particuliere ontwikkellocaties, waarvoor het wenselijk is om stedenbouwkundige randvoorwaarden op voorhand te bepalen, om marktinitiatieven te kunnen faciliteren.

Acties Kwalitatief Wonen

Opstellen van een programmatisch en ruimtelijk kader voor ontwikkellocaties Kansen in de Stad.

- Opstellen van een programmatisch kader per ontwikkellocatie met als doel het creëren van een juiste mix van binnenstedelijke functies. Geen monofunctionele buurten toevoegen, maar buurten gericht op een aangenaam en aantrekkelijk binnenstedelijk woonmilieu.
- Opstellen van een ruimtelijk kader per ontwikkellocatie om toekomstige ontwikkelingen te faciliteren, zoals: Buitenhaven, Westmolenkwartier, Nieuwe Haven.
- Uitvoering sleutelproject Dirkzwager.
- Uitvoering project Leven in de Branderij.
- Faciliteren marktpartijen bij lopende initiatieven: voormalig DCMR-gebouw, Blauwhuiskwartier etc.

2.5 Goede fysieke verbindingen

De kwaliteit van de openbare ruimte is een katalysator voor de wenselijke ontwikkeling en biedt ruimte voor het gewenste gebruik van de stad. Het gebruik van authentieke materialen, zoals gebakken straatsteen en natuursteen accenten, versterkt het historische karakter. De openbare ruimte van de binnenstad is aantrekkelijk vormgegeven met duidelijke routes en verblijfsplekken, en biedt bewoners, bezoekers en ondernemers verblijfskwaliteit. Dit draagt bij aan de doelstellingen op gebied van identiteit, economie en wonen. Door de diverse ontwikkellocaties met elkaar te verbinden, ontstaat synergie. Een stedenbouwkundige snelschets laat zien welke ingrepen waar nodig zijn om struinen in de binnenstad te stimuleren. Het verbeteren van de entrees maakt een belangrijk onderdeel uit van dit struinplan. De openbare ruimte biedt ruimte voor ondernemers, bewoners en bezoekers. Particulier groen is hierbij van belang. Door een goede visie op mobiliteit en parkeren ontstaat ruimte in de binnenstad voor ander gebruik, zoals groen- en verblijfsplekken.

Aanpak Broersvest en entrees

Bij het versterken van routes en entrees staat de opgave rond de Broersvest voorop. Deze omvat alle belangrijke entrees: vanuit openbaar vervoerspunten, vanuit autoverkeer (inclusief parkeergarages) en vanuit langzaam verkeer. Het omvat de 's-Gravelandseweg, de Broersvest, de Koemarkt en de Rotterdamsedijk en de aanliggende bebouwing. Doel is om de binnenstad op betere manier te introduceren met de binnenstad door het verbeteren van de beeldkwaliteit. Goede voorbeelden uit andere gemeenten, dienen als inspiratie en worden vertaald naar de eigen opgave. De aanpak omvat geen grootschalige herinrichting van het openbaar gebied. Dergelijke kosten zijn op dit moment nog niet opportuun, vanwege lopend onderzoek ten aanzien van mobiliteit en bereikbaarheid. Wel zijn verbeteringen denkbaar door meer aandacht te hebben voor citydressing en bebording langs de belangrijke looproutes. De beeldkwaliteit van de aanliggende bebouwing (inclusief reclame) kan sterk worden verbeterd. Bij de uitvoering van onderhoud aan het openbaar gebied kan meer kwaliteit worden gegenereerd.

Acties Goede fysieke verbindingen

Verbeteren entree binnenstad door gebiedsgerichte aanpak Broersvest door opstellen en uitvoeren ruimtelijk plan voor verbeteren van verbindingen en een offensieve aanpak gericht op beeldkwaliteit bebouwing.

- Uitvoering Herinrichting Hoogstraat plus.
- Opstellen stedenbouwkundige snelschets van goede fysieke verbindingen in waterrijke binnenstad ter verbetering van het struinen voor bewoners en bezoekers;
- Indien nodig toevoegen van relevant programma langs entreeroutes, aansluitend op kwalitatieve inrichting openbare ruimte, om bezoekers op een aangename wijze de binnenstad binnen te leiden.
- Integratie van gebiedsvisie en inrichtingsplan voor herinrichting Boterstraat.

- Projecten Stadserv/Kop van de Singel gebruiken om de aansluitingen op de omgeving en de verbindingen vanuit het station te verbeteren.

2.6 Inclusieve binnenstad

Bij de binnenstadsontwikkeling ligt de nadruk op het versterken van de economische veerkracht. Dit vraagt om het binden van doelgroepen uit hogere en middeninkomens, die graag gebruik maken van een breed aanbod aan horeca, cultuur en winkels. Dat laat onverlet dat de Schiedamse binnenstad relevant moet zijn voor alle Schiedammers en dat iedereen zich welkom en thuis voelt. Via het traject rond de Stadsvisie willen we met de stad bepalen welke betekenis de binnenstad heeft voor alle bewoners en hier in onze projecten op inspelen.

3 Nieuw Uitvoeringsprogramma 2019: prioriteiten

Na het aflopen van Uitvoeringsprogramma 2018 is een nieuwe toedeling van middelen uit de Reserve Binnenstad aan opgaven en projecten gewenst. De nieuwe toedeling houdt rekening met lopende processen en projecten en gemaakte toezeggingen. Kansen en doelstellingen uit het collegeprogramma worden geïntegreerd. De structuur van de Ontwikkelingsvisie voor de Binnenstad blijft uitgangspunt, zodat de continuïteit in de aanpak inzichtelijk blijft.

3.1 Aanwending middelen Reserve Binnenstad

In de Reserve Binnenstad is voor de periode 2019-2021 €3.623.000 beschikbaar. Hiervan is een deel al (beleidsmatig) bestemd binnen lopende projecten (voor 2019) of besteed op basis van besluitvorming uit 2019.

Al bestemde middelen UP binnenstad 2015-2018	
Werk aan de Winkel [afwikkeling lopende beschikkingen]	460.000
Herman Jansen Beverages– Leven in de Branderij [17INT00232]	547.000
Uitgaven 2019 middelen Reserve Binnenstad	
Masterplan Jenevermuseum (afronding)	26.000
Kloosterplaats 6 – subsidie restauratie en verduurzaming [19INT0009] ⁶	160.000
Aankoop en sloop Kiosk Koemarkt [19INT00188] ⁷	172.000
Totaal	1.365.000

Daarnaast is in het vorige UP Binnenstad besloten tot uitvoering van het project Hoogstraat Plus, waarvoor een krediet gevoteerd is. Deze middelen zijn in een investeringskrediet gestort en de dekking komt daarmee niet uit de Reserve Binnenstad.

Voor de periode 2020 – 2021 wordt €2.258.000 opnieuw ingezet wordt voor nieuwe prioriteiten en versnelling van opgaven en projecten.

3.2 Prioriteiten in nieuw uitvoeringsprogramma

In Hoofdstuk 2 zijn de prioriteiten voor het komende uitvoeringsprogramma beschreven. In het naastgelegen schema geeft een overzicht van alle (sleutel)projecten in de *Ontwikkelingsvisie voor de Binnenstad*, gegroepeerd onder de hoofdcategorieën binnen dit Uitvoeringsprogramma. Het betreffen totaalbedragen.

⁶ Raadsbesluit: Technische Aanpassing 2019, beslispunt 8

⁷ Raadsbesluit: BERAP 2019, beslispunt 19.

Impuls vanuit Reserve Binnenstad 2020-2021			
Versterken identiteit		2020	2021
Sleutelproject Museumkwartier: - Versterken identiteit museumkwartier			
Sleutelproject Marketing binnenstad - Onderzoek (snelschets) kwaliteit jenevererfgoed (Unesco) - Citydressing: betere bebording, activeren routes, verbindingen en verblijfsplekken door versterken identiteit en groen	350.000	190.000	160.000
Economische veerkracht		2020	2021
Project Economische aanpak: - Uitvoering leegstandverordening, verplaatsing- en transformatieregelingen - Versterking SHOP als ondernemersloket	418.000	218.000	200.000
Project binnenstedelijk wonen: - Programmatische inbreng 'Kansen in de stad' voor behoud creatieve broedplaatsen en innovatieve makers			
Kwalitatief wonen		2020	2021
Sleutelproject Dirkzwager - Middelen onder <i>Goede Fysieke Verbindingen</i>			
Project binnenstedelijk wonen - Stedenbouwkundige randvoorwaarden Kansen in de Stad - Stedenbouwkundige randvoorwaarden particuliere ontwikkellocaties - Subsidie restauratie bijzondere monumenten met woningen - Collectieve aanpak energieopwekking binnenstad	224.000	112.000	112.000
Goede fysieke verbindingen		2020	2021
Sleutelproject Dirkzwager: - Activeren verbindingen met binnenstad			
Project Entrees Binnenstad algemeen - Aanpak beeldkwaliteit/inrichting	1.265.000	565.000	700.000
Project beeldkwaliteit Broersvest - Aanpak beeldkwaliteit Broersvest			
Project Boterstraat - Stedenbouwkundige randvoorwaarden			
TOTAAL IMPULS 2020-2021	2.257.000	1.085.000	1.172.000
AI BESTEMD UP 2015 - 2018	1.007.000		
UITGAVEN 2019	358.000		
TOTAAL	3.622.000		

3.3 Belangrijke verschuivingen

De ontwikkelingsvisie voor de binnenstad blijft het uitgangspunt. Er lopen wel (sleutel)projecten ten einde en/of projecten worden samengevoegd om meer impact te kunnen maken.

Het Sleutelproject *Stad aan de Schie* loopt met de uitvoering van Hoogstraat Plus naar een afronding en er worden geen nieuwe middelen vanuit de Reserve aangewend.

Voor wat betreft de entrees van de binnenstad, verschuift de komende periode de focus van de in de visie onderscheiden projecten uit de binnenstadvisie rond stadsentree Theater/Proveniersbrug, stadsentree Koemarkt en Broervest/Klooster-plaats/Broersveld naar een offensieve gebiedsgerichte aanpak van de totale Broervest, die als één entree voor de binnenstad wordt opgevat. De aanpak richt zich op het verbeteren van de beeldkwaliteit van de aanliggende bebouwing en het zo veel mogelijk activeren van (langzaam)verkeersroutes die de vest kruisen. De ambitie met de herinrichting van de Koemarkt en de aanpak van de verkeersknoop wordt vanuit de binnenstadsaanpak getemporeerd.

Voor het sleutelproject Dirkwager ligt het accent binnen het programma binnenstad minder op het mogelijk maken van de woningbouwontwikkeling maar op het faciliteren van de totstandkoming van een gemengd binnenstedelijk woonmilieu met kwalitatief openbaar gebied. De identiteit als brandersbuurt draagt bij aan de uitbouw van Schiedam als *Distillers District*. Het is dan ook belangrijk dat deze binnenstadsbuurt fysiek goed wordt verbonden met de rest van de binnenstad.

De Ontwikkelingsvisie legde altijd al een accent op de historische kwaliteit van de binnenstad. Dit wordt nu verder verdiept door de inzet om de identiteit als jeneverstad verder uit te werken, vanuit het idee dat dit uniek landelijk erfgoed betreft dat internationale uitstraling kan krijgen. Samen met de stad te werken we aan het waarmaken van een potentiële werelderfgoedstatus, waarbij de winst zich in eerste plaats vertaalt in een aantrekkelijke, onderscheidende stad, een duidelijk afgetekende identiteit en een verbeterd imago. Dit is onderdeel van het sleutelproject marketing.

3.4 Bijdrage aan bereiken ER-doelen begroting

Het ER-doel Vitalere Binnenstad staat aan de basis van dit uitvoeringsprogramma en alle acties en projecten zijn integraal gericht om dit hoofdoel te verwezenlijken. De (sleutel)projecten uit het uitvoeringsprogramma dragen echter ook bij aan andere ER-doelen uit de begroting.

ER-doelen programmabegroting	
	Hogere kwaliteit van de ruimtelijke inrichting
Sleutelproject	Stad aan de Schie: Hoogstraat Plus.
Sleutelproject	Museumkwartier: citydressing jenever/kunst.
Sleutelproject	Dirkwager: Activeren verbindingen, gericht op activering gebied als onderdeel binnenstad.
Project	Binnenstadsentrees en Broersvest: Aanpak beeldkwaliteit Broersvest
Project	Boterstraat: Stedenbouwkundige randvoorwaarden
	Hogere kwaliteit Woningvoorraad
Sleutelproject	Dirkwager: Activeren verbindingen en kwaliteit zodat gebied als onderdeel binnenstad.
Project	HJB/Leven in de Branderij: woningbouw en ontwikkeling bedrijfslocatie HJB.
Project	Binnenstedelijk wonen: Stedenbouwkundige randvoorwaarden Kansen in de Stad

Project	Binnenstedelijk wonen: Stedenbouwkundige randvoorwaarden particuliere ontwikkellocaties
Project	Binnenstedelijk wonen: Subsidie restauratie bijzondere monumenten met woningen
	Duurzamer en gezonder leefmilieu
Project	Binnenstedelijk wonen: Collectieve aanpak energieopwekking binnenstad.
	Sterker Vestigingsklimaat
Project	Economische aanpak: versterking SHOP als ondernemersloket.
Project	Binnenstedelijk wonen: Programmatische inbreng 'Kansen in de stad' voor behoud creatieve broedplaatsen en innovatieve makers.
Project	Economische aanpak: Uitvoering leegstandverordening, verplaatsing- en transformatieregelingen.
Project	Binnenstadsentrees en Broersvest: Aanpak beeldkwaliteit Broersvest
	Sterker Imago van Schiedam
Sleutelproject	Museumkwartier: citydressing jenever/kunst.
Sleutelproject	Marketing binnenstad: Onderzoek (snelschets) kwaliteit jenevererfgoed (Unesco).
	Meer cultuurbeleving
Sleutelproject	Museumkwartier: citydressing jenever/kunst.

4 Middelen Uitvoeringsprogramma voor 2019-2021

De ambities met het nieuwe Uitvoeringsprogramma liggen in lijn met de Ontwikkelingsvisie voor de Binnenstad en de daarin bepaalde (sleutel)projecten. De kosten voor de geprioriteerde opgaven en projecten in het nieuwe Uitvoeringsprogramma Binnenstad worden gedekt binnen de gemeentelijke begroting. Dekkingsmiddelen zijn de Reserve Binnenstad, het reguliere budget voor de binnenstad en het reguliere budget voor de binnenstadseconomie. Daarnaast zijn er voor prominente projecten zoals Hoogstraat Plus afzonderlijke investeringskredieten beschikbaar gesteld.

4.1 Beschikbare budgetten

Budgetten Binnenstad 2019-2021		
Reserve Binnenstad stand 1-1-2019	3.113.000	3.623.000
- Storting kapitaallasten reserve afschrijvingen [19INT0009]	400.000	
- Storting overschot verkoop HJB [17INT00232]	110.000	
Structureel budget binnenstad (€382.270 per jaar)		1.147.000
Structureel budget EZ binnenstad (€150.000 per jaar)		450.000
Totaal beschikbaar voor binnenstad 2019-2021		5.220.000

In projecten waarin de gemeente een faciliterende rol vervult, is sprake van kostenverhaal en worden gemeentelijke plankosten gedekt door de initiatiefnemer. De gemeente is verplicht dit contractueel vast te leggen.

Reserve Binnenstad

Alle projecten in het kader van het Uitvoeringsprogramma binnenstad worden via de Reserve Binnenstad (eerder bekend als Reserve Vastgoed Binnenstad) verantwoord. In de reserve binnenstad resteert na afloop van het Uitvoeringsprogramma 2017 (2015) €3.113.000. In 2019 is de reserve binnenstad aangevuld. De gereserveerde kapitaallasten in de reserve afschrijvingen ad. €400.000, voor Kloosterplaats 6, zijn teruggestort. Het overschot op de verkoop van de voormalige brandweerkazerne ad. €110.000 is, conform besluitvorming, gestort in de reserve. In de reserve Binnenstad is daarmee voor de periode 2019-2021 €3.623.000 beschikbaar.

In het kader van de BBv-regelgeving zijn de beschikbaar gestelde projectgelden onder te verdelen in investeringskredieten en exploitatiemiddelen. Grote civiele projecten worden geactiveerd op de gemeentelijke balans en de kapitaallasten worden meegenomen in de gemeentelijke exploitatiebegroting. De budgetten voor kleinschaliger projecten en marketing & communicatie worden rechtstreeks in de exploitatiebegroting opgenomen.

De bestemmingsreserve Binnenstad wordt ook als egaliseringsreserve beschouwd. Dit betekent dat de over- en onderschrijdingen op de exploitatiebudgetten worden verrekend met de reserve. Voor- en

nadelen van de projecten komen daarmee niet ten laste of ten gunste van de algemene middelen maar vallen binnen de Reserve Binnenstad.

Structurele middelen

Structureel is voor de binnenstad jaarlijks €382.270 beschikbaar. Hieruit worden structurele kosten gedekt, bijvoorbeeld de binnenstadscommunicatie. In 2015 is bij de zomernota bovendien een extra structureel budget voor EZ ter beschikking gesteld ten dienste van de economische opgave met de binnenstad van €150.000. De structurele middelen zijn verwerkt in de programmabegroting.

Investeringskrediet

Voor Hoogstraat Plus is bij de zomernota €2.145.000 ter beschikking gesteld in een afzonderlijk investeringskrediet. In 2019 is het investeringskrediet Lange Haven Plus afgesloten en is ter hoogte van het restantbedrag van €755.000 een aanvullend krediet gevoteerd ten dienste van de uitvoering van het deelproject Koemarkt Waterkanten, dat daarmee definitief is toegevoegd aan Hoogstraat Plus.

4.2 Samenwerking

Bij de binnenstadsaanpak is in de afgelopen jaren met succes samengewerkt met maatschappelijke partners, zoals het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o., het De Grootfonds, maar ook met de provincie Zuid-Holland, de MRDH en de rijksoverheid. Dit vertaalde zich op inhoudelijke bijdragen en soms ook in financiële betrokkenheid. Deze samenwerking wordt gekoesterd en uitgebreid. Binnen het uitvoeringsprogramma wordt, wanneer passend en opportuun, aansluiting gezocht bij lopende (beleids)programma's van andere overheden en samenwerkingsverbanden. Het Uitvoeringsprogramma biedt hier goede aanknopingspunten voor.

4.3 Formatie

Het programma binnenstad heeft lange tijd in de gemeentelijke organisatie gefunctioneerd als een programma, onder leiding van een de programmamanager en een procesmanager met ondersteuning van een communicatieadviseur, beleidsadviseurs en projectleiders. In 2018 is besloten de gebiedsopgave als lijnactiviteit te beleggen bij het team Stads promotie en hier de benodigde ambtelijke deskundigheid te organiseren vanuit de vakgroepen economie, cultuur, toerisme, marketing en erfgoed. De advisering rond de binnenstad geschiedt vanuit dit team en hiervoor zijn adviseurs binnenstad aangewezen. De formatie van de programmamanager, het structurele exploitatiebudget (inclusief formatie voor een communicatieadviseur) en de verantwoordelijkheid voor de reserve binnenstad zijn bij het team Stads promotie ondergebracht en vanuit dit budget wordt de coördinatie op en communicatie over de uitvoering van dit programma uitgevoerd.

4.4 Planning & Control

Het Uitvoeringsprogramma 2019-2021 wordt door het college vastgesteld en ter kennisgeving aan de raad aangeboden. Er worden voor het nieuwe Uitvoeringsprogramma geen nieuwe middelen gevraagd. De benodigde middelen worden gedekt uit de bestaande Reserve Binnenstad. De raad wordt voorgesteld de financiële gevolgen te verwerken in de eerstvolgende technische aanpassing voor de jaarschijf 2020 en te verwerken in de primaire begroting voor 2021.

Het Uitvoeringsprogramma is gekoppeld aan de gemeentelijke planning & control cyclus en is opgenomen in de programmabegroting Economie in Ontwikkeling. Het investeringskrediet voor Hoogstraat Plus is onderdeel van Ruimtelijke inrichting in samenhang. Wijzingen in de financiële paragraaf bij de nieuwe begroting kunnen worden vastgesteld. Belangrijke scopewijzingen worden aangekondigd in de Zomernota en de BERAP. Met de jaarrekening wordt over het voorgaande jaar verantwoording afgelegd over alle activiteiten in het kader van het Uitvoeringsprogramma.

Colofon

Stadskantoor, Stadserf 1
Postbus 1501, 3100 AE Schiedam

14 010
schiedam.nl