



gemeente
Schiedam



Ondernemen in de Schiedamse binnenstad

Reclame en uitstallingen: spelregels voor een aantrekkelijke binnenstad

Inhoud

Inleiding

3

Inleiding

Wat fijn dat u in de Schiedamse binnenstad onderneemt. Wij zijn trots op onze historische binnenstad met alle bijzondere monumenten en panden. De gevels, met elk hun eigen karakter, geven onze binnenstad een unieke sfeer.

We hebben ons de afgelopen jaren samen met ondernemers en pandeigenaren ingezet om veel panden weer in ere te herstellen. We zijn blij dat dit ook nog steeds door gaat. Samen zorgen we voor een aantrekkelijke binnenstad. Al deze mooie panden vragen om een goede invulling. Zo is onze binnenstad niet alleen authentiek en aantrekkelijk, maar ook levendig. Daarom zijn wij blij met u als ondernemer in onze binnenstad.

U wilt uw onderneming uniek, zichtbaar en herkenbaar maken om klanten te trekken. Dit doet u met reclame: een duidelijke bedrijfsnaam en een logo, uw producten en aanbiedingen in het zicht en uitstallingen voor uw pand. Om een wildgroei aan reclame en uitstallingen te voorkomen, hebben we spelregels opgesteld. Zo behouden we het authentieke karakter van de binnenstad. Deze spelregels hebben wij opgenomen in ons welstandsbeleid. In deze brochure leggen wij het welstandsbeleid voor reclame uit.

Alle informatie over regels rond bouwen in de binnenstad vindt u op: schiedam.nl/welstandsnota.

1

De spelregels Wat is wel toegestaan?



Uw bedrijfsnaam op één uithangbord op uw gevel oogt rustig en uitnodigend.

De bedrijfsnaam op de houten lijst boven de etalage past goed bij dit type gevel. Samen met de bedrijfsnaam op het raam en een los bord op straat, nodigt het uit om de etalage te bekijken.

Is er geen ruimte voor de bedrijfsnaam boven de etalage? Plaats uw naam dan bijvoorbeeld op het raam. Een uithangbord van een (bier)leverancier is toegestaan, maar wel op de juiste plaats en dit telt mee als reclame. In dit voorbeeld is geen ander uithangbord toegestaan.

Uw bedrijfsnaam op de zonwering is ook mogelijk. Maak het ontwerp niet te groot, bijvoorbeeld door de hele zonwering hiervoor te gebruiken.

Een historische bedrijfsnaam heeft toegevoegde waarde. Laat deze staan, en zoek een andere plek voor uw bedrijfsnaam. Natuurlijk telt de oude naam niet mee als reclame.

U kunt uw bedrijfsnaam ook op een reclamebord op de gevel plaatsen. Dit reclamebord is goed afgestemd op de gevel. Het past precies en is niet te breed.

Zie voorbeelden op pagina 8.

Waar plaatst u uw bedrijfsnaam en logo?

Iedere gevel, winkelpui of etalage is anders van bouwstijl. Kijk goed welke mogelijkheden uw pand biedt. Is er een logische plek op de gevel waar u uw bedrijfsnaam kunt plaatsen? Soms is in het ontwerp van de etalagepui al rekening gehouden met de plaatsing van een bedrijfsnaam.

Plaats uw bedrijfsnaam:

- Op de gevel direct boven de etalage;
- op maximaal 1 uithangbord, direct naast de deur of op de hoek van het pand;
- op het etalageraam of het raam van de deur, door middel van stickers of een raamschildering;
- op de luifel(s);
- op een vlag aan de gevel;
- op een los bord voor uw pand.

Plaats alleen reclame op de begane grond. Plaats geen reclame op gevels en ramen van bovenliggende etages.

Hoe ziet uw bedrijfsnaam en logo eruit?

Vormgeving

Stem de vorm van de reclame ook af op uw pand. Welk soort reclame past het best bij uw pand, zodat het een fraaie eenheid gaat vormen?

- Gebruik losse letters die u direct plaatst op de gevel, de winkelpui of de etalageruit.
- Maak zo min mogelijk gebruik van reclameborden op de gevels tenzij deze kunnen worden geïntegreerd in de architectuur van de gevel.
- Wilt u een uithangbord? Plaats een historisch ogend uithangbord.

Afmetingen

Maak uw bedrijfsnaam niet te groot. Zorg dat de afmetingen in verhouding zijn met de gevel.

Afmetingen plat op de gevel zijn:

- maximaal 50% van de breedte van het pand of de luifel;
- minimaal 50 cm afstand tot de hoeken van het pand;
- maximaal 250 cm breed en 30 cm hoog;
- bedrijfsnaam op zonneschermen maximaal 30 cm hoog.

Afmetingen uithangbord zijn:

- maximaal 50 cm x 50 cm;
- steekt maximaal 70 cm uit de gevel.

Aantal

Te veel bedrijfsnamen en logo's in de straat schrikken af. Bezoekers willen worden verleid en niet overdonderd. Te veel is dus nadelig, zowel voor uw eigen onderneming als die van anderen. Een goede balans in de uitingen zorgt ervoor dat klanten met plezier uw winkel binnen stappen. Less is more.

- Maximaal 1 uithangbord en 1 vlakke naamsvermelding per gevel (bijvoorbeeld op de houten lijst). Daarbij kunt u een sticker of schildering op uw ramen plaatsen.

Verlichting

Houd verlichting van reclame op de gevel sober en ingetogen. Plaats bij voorkeur geen verlichte uithangborden. Vlaggen en banieren worden sowieso niet verlicht.

Is uw etalage van binnenuit al verlicht? Vaak is verlichting op de gevel dan niet eens nodig.

Maakt u toch gebruik van verlichting:

- Gebruik geen knipperende verlichting.
- Werk kabels netjes weg in de reclame of op de gevel.

Banieren

Alleen bij culturele instellingen of evenementen mogen banieren aan de gevel.

- maximaal 200 cm hoog en 60 cm breed;
- steekt maximaal 70 cm uit de gevel.

Hoe zien uitstallingen voor uw pand eruit?

Er gelden ook regels voor de uitstallingen van uw producten en reclameborden voor uw pand.

- Houd de toegang naar de winkel vrij.
- Zorg dat de etalage zichtbaar en bereikbaar blijft.
- Een paar mooie elementen is aantrekkelijker dan zoveel mogelijk uitstellen.
- Plaats uitstallingen direct tegen de gevel.
- Uitstallingen mogen niet verder uitsteken dan 1 meter van de gevel.
- Plaats uitstallingen alleen tijdens openingstijden van uw onderneming.
- Uitstallingen beslaan maximaal 50% van de breedte van uw pand.
- Losstaande reclameborden zijn maximaal 1 m² groot.
- Uitstallingen en reclameborden zijn niet hoger dan 150 cm.
- Plaats geen verkoopautomaten, vrieskasten voor ijsjes of toonbanken voor uw pand.
- Een klein zitbankje voor de gevel is mogelijk
- Planten staan in potten tegen de gevel. Zo blijft de gevel zichtbaar.

Terrassen bij horeca

Voor terrasmeubels bij horeca gelden andere regels. Neem contact op met het Ondernemersloket. Kijk op schiedam.nl/ondernemersloket voor meer informatie.

2

De spelregels Wat is **niet** toegestaan?



Grote losse objecten en veel reclame op het raam oogt rommelig.

Deze bedrijfsnaam is veel te groot voor deze gevel. Er staan te veel uitstallingen voor het pand.

Hier is te veel reclame op de gevel geplaatst. Reclame op de verdieping mag niet. De grote gesloten bank op het terras bedekt de gevel.

Er hangen te veel vlaggen, en de ramen zijn afgeplakt met folie. Veel spullen voor de winkel maakt de winkel slecht bereikbaar.

Door rolluiken en luxaflex oogt de gevel gesloten. Zo wordt de winkelstraat ongezellig.

Deze reclame is te breed, waardoor de oude pui niet goed tot zijn recht komt. Houd de straat toegankelijk en netjes. Dat is voor iedereen prettiger.

Zie voorbeelden op pagina 9.

Wat is niet toegestaan?

Te veel reclame, te grote reclame, fel verlichte of knipperende reclame. Het schrikt bezoekers af. De gevel komt niet tot zijn recht en er ontstaat een druk en rommelig straatbeeld.

Een rommelig straatbeeld is voor uzelf en voor de ondernemers in de straat nadelig.

Wat daarom **niet** is toegestaan:

- Reclame op de 1^e of 2^e verdieping.
- Reclame die breder is dan 50% van het pand.
- Veel stickers van merknamen op het raam.
- Stickers die de hele etalageruit bedekken.
- Meer dan 1 uitstekende reclame aan de gevel.
- Rolluiken en luxaflex voor de etalage of het raam.
- Beachvlaggen of banieren op of voor uw pand.
- VIP-hekjes met lopers.
- Veel of grote spullen op de stoep.
- LED-verlichting, knipperende verlichting of lichtstrips.



Voorbeelden wat **wel** is toegestaan



Reclame achter het raam is een goede oplossing. Het is sober, niet te groot en ingetogen verlicht. Het valt daardoor mooi op.



Reclame met eenvoudige losse letters op de houten lijst past goed bij dit type gevel. De reclame is niet te breed. Het is zorgvuldig afgestemd met de reclame op het raam.



De losse bloempotten staan netjes binnen 1 meter van de gevel. De straat blijft toegankelijk en uw winkel komt goed tot zijn recht.



Historisch ogende uithangborden.



Voorbeelden wat **niet** is toegestaan



De reclameteksten op de luifel en de gevel zijn te groot. Daardoor komen ze schreeuwerig en dominant over en hebben een negatieve invloed op de omgeving.



Dit reclamebord is te groot en te breed. Bovendien zijn ook de ruiten helemaal bedekt met reclame. Reclame domineert nu de gevel.



Door dit grote reclamebord is de mooie oude pui bijna niet meer zichtbaar. Ook zijn de kleuren veel te fel. Het oogt goedkoop en niet aantrekkelijk.



Het oranje reclamebord past niet bij deze oude gevel. De locatie is niet goed, het is te groot en ook de kleur is te fel. De mooie historische gevel valt weg achter de reclame. Reclame op het raam zoals bij het rechter pand rechts past hier goed.

3

Waar gelden de spelregels?

De regels voor reclame in de historische binnenstad gelden voor alle straten in het rode gebied op de kaart.

In dit gebied zijn winkels gevestigd aan: Broersveld, Broersvest, Hoogstraat, Dam, Korte Dam, Lange Haven, Korte Haven, Schie, Oude Sluisstraat, Brede Marktsteeg, Boterstraat, Grote Markt, Lange Kerkstraat, Herenstraat, Land van Belofte en Kloosterplaats.



4

Vergunning aanvragen

Voor het plaatsen van reclame aan de gevel en het veranderen of schilderen van de etalage-pui is altijd een vergunning nodig. De gemeente controleert of uw plan aan de regels voor reclame voldoet en of het voldoet aan de veiligheidseisen.

Meer informatie

Wilt u meer weten over het aanvragen van een vergunning? Kijk op schiedam.nl/reclamevergunningen.



Tekst en fotografie: Dorp, Stad en Land

Illustraties: Govart

Vormgeving: Esens Design

Met dank aan: Stichting Centrummanagement en DeWinkelmeiden



gemeente
Schiedam



Reclame en uitstallingen: spelregels voor een aantrekkelijke binnenstad

Stadskantoor, Stadserf 1

Postbus 1501, 3100 EA Schiedam

14 010

schiedam.nl

